

Znamy wyniki konkursu "Śląska Rzecz"

Data publikacji: 22.06.2017 21:05

Wczoraj (21.06) w sali konferencyjnej Zamku Cieszyn odbyła się uroczystość wręczenia nagród 12. edycji konkursu "Śląska Rzecz", a także otwarcie wystawy pokonkursowej, którą można podziwiać do końca lipca.

Śląska Rzecz to regionalny konkurs w którym nagradzane są produkty, projekty graficzne, a także usługi. Jurorzy doceniają wysoką jakość wzorniczą, funkcjonalność oraz innowacyjne rozwiązania projektowe. Głównym organizatorem jest Zamek Cieszyn. Do udziału w tym wydarzeniu zapraszane są firmy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne oraz projektanci. W tym roku konkurs odbył się po raz dwunasty. Zgłoszone projekty musiały zostać wdrożone w życie w 2016 roku.

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się wczoraj (21.06). **Poziom tegorocznej edycji był bardzo wysoki. Problem był właściwie w tym, w jaki sposób nagrodzić wszystkie wybitne realizacje i wdrożenia mając tak naprawdę jedynie trzy ikoniczne Śląskie Rzeczy. Zmartwiła nas niewielka ilość zgłoszeń z kategorii produkt. Z drugiej strony ogromnie nas ucieszyła jakość zgłoszeń tej nowej kategorii - usługa - przyznała dyrektor Zamku Cieszyn Ewa Gołębiowska, po czym dodała. Tak jak przy każdym konkursie widzimy zarówno firmy i organizacje, które wielokrotnie biorą udział w tym konkursie, ale widać również nowe organizacje, które mają odwagę sięgać po laury.**

Jak zdradza Dyrektor Zamku z roku na rok przybywa również nominacji, wdrożeń na bardzo wysokim poziomie z terenu Śląska Cieszyńskiego. Przewodnicząca jury konkursu Śląska Rzecz, prof. Czesława Frejlich, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, zwróciła z kolei uwagę na istotną zmianę w podejściu do konkursu głównie producentów. **Taką wyraźną zmianę dało się odczuć jakieś 6 lat temu. Producenci zrozumieli, że dobrze zaprojektowany wyrób to nie jest jakikolwiek wyrób. Wielu, wzornictwo postrzegało jako dekorację. Nie dostrzegali proporcji, kolorów, użytkowości itd. To się jednak zmieniło. Teraz przybywa tych dobrych projektów i to jest dla mnie osobiście bardzo optymistyczne. Mamy coś dobrego i trzeba nad tym pracować** - przyznała Frejlich.

Oto zwycięzcy konkursu:

- kategoria produkt: Pajak Sport Lange&Lange Capsule Collection (producent: PSS Pajak Sport Ewa Piątkowska-Pajak, Bielsko-Biała, projekt: Biuro Lange&Lange Design: Aleksander Lange i Gustaw Lange)
- kategoria grafika użytkowa: identyfikacja graficzna OFF Festival Katowice (wdrożenie: Fundacja Independent Katowice, projekt: Parastudio Kraków - Dagmara Berska, Damian Nowak, Grzegorz Podsiadlik)
- kategoria usługa: system dynamicznej informacji parkingowej Parkanize (realizacja: Parkanizer sp. z o. o. Katowice, projekt: Maciej Lukas, Katarzyna Leśniok, Marta Haida, Nina Sosna, Natalia Pięta).

Przyznano również nagrody specjalne:

- kategoria produkt: krzesło i hoker Aldo
- nagroda Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej - kategoria grafika użytkowa - publikacja „The Insects Project – Problems of Diacritic Design for Central European Languages”
- nagroda Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych - kategoria grafika użytkowa - publikacja „Kazusy. Prawo karne. Schematy rozwiązań. Komiksy”
- nagroda Zamku Cieszyn - kategoria grafika użytkowa - system identyfikacji wizualnej w Wojewódzkim Parku Kultury i Wypoczynku im. gen. J. Ziętka
- nagroda Zamku Cieszyn – kategoria grafika użytkowa - system informacji wizualnej dla budynku Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach przy ul. Raciborskiej 50.

