

Znamy oficjalny spot TKB

Data publikacji: 20.06.2025 11:30

Zbliża się kolejna edycja największej imprezy folklorystycznej w Polsce - 62. Tydzień Kultury Beskidzkiej. W tym roku TKB odbywać się będzie pod hasłem „Nakręć się na folklor!”. Pojawił się oficjalny spot reklamowy.



youtube

62. Tydzień Kultury Beskidzkiej odbędzie się w tym roku w dniach 26 lipca – 3 sierpnia pod hasłem „Nakręć się na folklor!”. Organizatorzy dzielą się spotem promującym wydarzenie, z drewnianą pozytywką w roli głównej.

W baśniowej scenerii Zamku w Grodźcu Śląskim bohaterowie odnajdują nietypowy obiekt, który przenosi ich do świata tańca, muzyki i folklorystycznej zabawy, wypełniającej każdego roku Beskidy i okolice w słoneczne wakacyjne dni.

W 62. TKB weźmie udział blisko 100 zespołów, czyli około 4000 wykonawców pełnych pasji do rodzimej kultury. Od 26 lipca do 3 sierpnia w Beskidach i okolicy odbędzie się około 60 koncertów, 6 ulicznych korowodów, 100 wydarzeń towarzyszących i dwa prestiżowe konkursy: 56. Festiwal Folkloru Górali Polskich i 34. Międzynarodowe Spotkania Folklorystyczne. To jedyna taka okazja by w jednym miejscu zobaczyć zespoły folklorystyczne z województwa śląskiego, małopolskiego, podkarpackiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego, lubuskiego, kujawsko-pomorskiego, pomorskiego i podlaskiego oraz grupy z Azji, Ameryki Południowej i różnych części Europy.

Program imprezy można znaleźć [tutaj](#).

NG/mat.pras.