

# Znamy już wyniki cieszyńskiej geoankiety

Data publikacji: 25.09.2018 16:10

W ramach prac nad uchwałą krajobrazową, w Cieszynie przeprowadzona została geoankieta. Aktualnie znamy już jej wyniki, dotyczące reklam w przestrzeni miejskiej. Zdecydowana większość ankietowanych zgadza się, że reklamy powinny być uporządkowane, nie powinny zasłaniać zabytków i że jest ich zdecydowanie zbyt dużo.



fot. UM Cieszyn

**- Prowadzone od początku roku analizy przestrzenne i formalne oraz wyniki ankiet (papierowej i internetowej geoankiety), a także warsztatów dla mieszkańców pozwoliły na wypracowanie założeń dla projektu uchwały, która istotnie wpłynie na wygląd przestrzeni publicznej Cieszyna -** poinformowały władze miasta.

Reklamy w przestrzeni miejskiej są już stałym elementem krajobrazu, jednak coraz więcej miast decyduje się na wprowadzenie regulacji, które mają sprawić, że ich nadmierna ilość nie będzie wprowadzała wrażenia chaosu oraz że zamiast psuć krajobraz, w niektórych miejscach będą go wzbogacać, w innych zaś zwyczajnie znikną.

Wśród osób ankietowanych, aż **93,25%** zgodziło się z opinią, że reklam w mieście jest za dużo. Statystyka ta dotyczy zarówno przedsiębiorców, jak i mieszkańców, którzy w tym przypadku raczej byli zgodni. Co więcej, aż **89,54%** respondentów stwierdziło, że reklamy, oprócz sztyldów, psują estetykę w przestrzeni miejskiej. Następne pytanie dotyczyło zabytków i tam aż **97,19%** zapytanych, zgodziło się co do faktu, że reklamy nie powinny ich zasłaniać. **84,81%** ankietowanych stwierdziło, że reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane, a aż **88,21%** głosów potwierdziło, że zmiany są potrzebne jak najszybciej.

Na tym etapie jednak nie kończą się konsultacje z mieszkańcami. Władze miasta oraz osoby odpowiedzialne za przygotowanie założeń, które mają znaleźć się w uchwale krajobrazowej, zapraszają na kolejne spotkania, które odbędą się w Oranżerii na Zamku Cieszyn:

**3 października 2018 roku o godzinie 17:30 – spotkanie otwarte dla przedsiębiorców i lokalnej branży reklamowej.**

**4 października 2018 roku o godzinie 17:30 – spotkanie otwarte dla mieszkańców i innych zainteresowanych.**

Osoby odpowiedzialne za geoankietę podkreślają, jak ważne jest zabranie głosu w kwestii uchwały krajobrazowej. Jest ona tworzona nie tylko z myślą o uporządkowaniu przestrzeni miejskiej, ale również o przedsiębiorcach i mieszkańcach. Na tym etapie wyrażenie swojej opinii pozwoli na lepsze dostosowanie regulacji, które będzie zawierała uchwała do potrzeb mieszkańców i przedsiębiorców z Cieszyna.

Więcej informacji na temat geoankiety można znaleźć [tutaj](#)