

Zmiany w Brackim

Data publikacji: 28.01.2005 0:00



brak zdjęcia

W Brackim Browarze Zamkowym w Cieszynie trwa restrukturyzacja. Od 1 stycznia nie ma tu już działów marketingu i sprzedaży. Zajmują się tym wewnętrzne firmy Grupy Żywiec SA, do której należy także cieszyński browar.

- Pracownicy, którzy zajmowali się u nas marketingiem i sprzedażą, otrzymali propozycję przejścia do tych firm.

Nadal rozmawiamy z ludźmi. Mam nadzieję, że nie będzie żadnych zwolnień - powiedział **Tadeusz Kubok**, szef Brackiego. Dodał, że takie rozwiązania nie są niczym niezwykłym w branży piwowarskiej.

W Cieszynie ma także budżetu na działania reklamowe. T. Kubiak zapewnia jednak, że organizatorzy imprez, które sponsorował browar, nie mają powodów do obaw. *- Nadal będziemy obecni nad Olzą. Pieniądze są takie same, tyle że rozdzielane przez firmę prowadzącą marketing* - stwierdził dyrektor.

Szefowie Grupy Żywiec zastanawiają się także nad rozszerzeniem sprzedaży cieszyńskiego piwa. Do tej pory było one rozprowadzane w promieniu 100 km od miasta.