

Zamek w liczbach

Data publikacji: 1.02.2006 0:00

□
Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie – jedyne w Polsce miejsce zetknięcia się sztuki, przedsiębiorczości i designu na profesjonalnym gruncie. Nowoczesne sale ekspozycyjne i konferencyjne zamknięte w historycznych murach Zamku Habsburgów to przestrzeń wymiany informacji, zdobywania wiedzy i prezentacji światowego wzornictwa i sztuki zarówno nowoczesnej, jak i ludowej. Przez zaledwie 12 miesięcy w Zamku wydarzyło się wiele...

liczby mówią same za siebie...

- 35 wystaw w 4 przestrzeniach ekspozycyjnych
- 15 000 zwiedzających
- 30 warsztatów rzemiosła i nowoczesnych technik
- 140 godzin szkoleń z cyklu „ABC Przedsiębiorczości” i „Wykorzystaj komputer w biznesie”
- 14 powstałych nowych firm w Oranżerii Biznesu
- 45 000 zwiedzających Wzgórze Zamkowe (Wieża Piastowska)
- 4 ogólnopolskie konferencje

A przed nami ambitne plany:

Luty

„Najlepsze Dyplomy Projektowe 2004/2005” – wystawa
„Rozwój nowego produktu” (cykl) – szkolenia dla projektantów i producentów
„Ceramika unikatowa” – wystawa Małgorzaty Skałuby-Krentowicz

Marzec

„Polski design w praktyce” – wystawa najlepszych firm projektowych w Polsce
„Od projektu do produktu” – konferencja dla projektantów i producentów
„Rozwój nowego produktu” (cykl) – szkolenia dla projektantów i producentów

WIOSNA

„Matki” wystawa – Zorka projekt
„W stronę nowoczesności” – wystawa w ramach cyklu „Historia dizajnu”, współpraca z Muzeum Narodowym w Warszawie

Dni Otwarte

„Śląska Rzecz 2005” – rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze śląskie produkty wdrożone do produkcji, wystawa pokonkursowa
„ABC Przedsiębiorczości” III edycja szkoleń
„Typografia” – warsztaty

LATO

„Wyprawa w...” – wystawa wzornictwa polskiego sprzętu turystycznego
Letnia szkoła designu – warsztaty dla studentów i młodych projektantów
„Wakacje ze sztuką chińską” – wystawa

JESIEŃ – ZIMA

„Skarby z cieszyńskiej trówały” – interdyscyplinarne wydarzenie promujące sztukę ludową i rzemiosło
„Design dla niewidomych” – wystawa produktów dla osób niedowidzących i niewidomych

„Opakowania” – wystawa z cyklu „Polska Pasja Tworzenia”

Kurs języka czeskiego w biznesie

Zamkowe spotkania z historią

„Święta, święta...” – wystawa pod chionkę

Kto korzysta?

Ludzie:

- Artyści i Projektanci – wystawy twórczości, promocja sztuki i wzornictwa
- Uczniowie, studenci – wiedza i kształcenie poprzez zabawę i szkolenia
- Przedsiębiorcy – doradztwo gospodarcze, szkolenia, kontakt z projektantami
- Rzemieślnicy i artyści ludowi – promocja ginących zawodów i rzemiosł

Miasto i region:

- Hotele, sklepy i restauracje – każde wydarzenie ściąga do Cieszyna na kilka dni od kilku do ponad stu gości!
- Miasto – promocja nowoczesnego wizerunku
- Region – wzbogacenie oferty turystycznej
- Mieszkańcy – zatrudnienie, kontakt ze sztuką i wzornictwem na wysokim poziomie