

Z końcem grudnia ub. r. pojawiła się w Internecie nowa strona Cieszyna. Jest inna od dotychczas istniejącej, wspólna dla Cieszyna i Czeskiego Cieszyna.

Data publikacji: 16.01.2004 0:00



brak zdjęcia

Z inicjatywą taką wyszła kierownik Biura Informacji i Promocji Renata Karpińska, która namówiła do współpracy czesko-cieszyński Urząd Miejski. Tak powstał tzw. projekt lustrzany, sfinansowany w lwiej części z funduszy Unii Europejskiej. Wartość kontraktu w polskiej części miasta wynosi 12,2 tyś. euro. Strona jest interesująca pod względem graficznym i zawiera mnóstwo informacji przydatnych nie tylko i nie tyle mieszkańcom nadolziańskiego miasta, ile ludziom z zewnątrz. Mimo że pojawiła się przed kilku zaledwie tygodniami, już została zauważona poza granicami kraju. Internauci chwalą zwłaszcza pomysł pokazania „na żywo” rynku. Umieszczenie kamery na ratuszowej wieży i „podglądanie” tego, co się dzieje na centralnym placu miasta, będzie jeszcze bardziej atrakcyjne podczas organizowanych tam imprez i uroczystości, np. Święta Trzech Braci. Zamieszczone na internetowej stronie teksty mają trzy wersje językowe: polską, czeską i angielską. Mówią zarówno o przeszłości, jak i współczesności Cieszyna. Interaktywny plan miasta jest rodzajem wszechstronnego przewodnika. Uwzględniono aż 122 zabytki, są trasy spacerowe, bogata fotogaleria. Dotychczasowa strona Cieszyna (czyli www.um.cieszyn.pl) będzie teraz stroną samego Urzędu Miejskiego; znikną z niej teksty adresowane do turystów, z dziedziny historii, przyrody itp. Strona miejska (www.cieszyn.pl) ma się natomiast stać i w znacznej mierze już jest wizytówką stolicy regionu. Będzie stale uzupełniana o nowe dane, aktualizowana i poprawiana. Technicznie opracował stronę informatyk Remigiusz Ciupek z Ustronia. Jest on jednocześnie jej administratorem, co znacznie ułatwia zadanie. Warto dodać, że wirtualny Cieszyn ma całkowicie niekomercyjny charakter. Nawet firmy, nie mówiąc już o zainteresowanych instytucjach i organizacjach, są prezentowane bezpłatnie.