

Wystawa grafiki Śliwki

Data publikacji: 26.05.2016 17:40

Karol Śliwka to postać niezwykła - symbol polskiego znaku graficznego. Od 1 czerwca w skoczowskim muzeum im. Gustawa Morcinka będzie można oglądać wystawę jego dzieł.

□

Karola Śliwkę zna każdy, kto miał jakąkolwiek styczność z grafiką użytkową. Urodzony w Harbutowicach artysta jest twórcą plakatów, grafik, znaczków pocztowych, opakowań i znaków firmowych znanych w całym kraju. Jego postać uwieczniono w dokumentalnej serii Twentieth Century, która przedstawia polskie osobowości ze świata sztuki XX wieku. Do dzieł naszego krajana należą logo m.in. PKO BP, Towarzystwa Przyjaciół Warszawy, Wydawnictwa Szkolnego i Pedagogicznego, Instytutu Matki i Dziecka, Ministerstwa Łączności i wielu innych firm oraz instytucji. Wielokrotnie nagradzany stworzył także opakowania np. dla firmy Wedel czy papierosów Giewont.

Wystawa grafiki użytkowej Karola Śliwki rozpocznie się od spotkania z artystą 1 czerwca o godz. 17 w Muzeum im. Gustawa Morcinka w Skoczowie.

Wydarzenie objął swoim patronatem medialnym portal ox.pl

