

# Wystawa „Bardzo głośny cichy sprzedawca”

Data publikacji: 10.11.2006 0:00

□

W Oranżerii Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości otwarta została w czwartek wystawa z cyklu Polska Pasja Tworzenia „Bardzo głośny cichy sprzedawca” poświęcona najciekawszym krajowym opakowaniom. - Opakowanie przestało pełnić tylko i wyłącznie swoją funkcję „magazynującą”. Przestało służyć jako „pojemnik” na produkt. Co więcej opakowanie nie oferuje już produktu, który w nim się znajduje. Współczesne opakowania sprzedają emocje, idee i nasze własne pragnienia. Często powtarza się, że opakowanie to „cichy sprzedawca”. Prezentując na naszej wystawie dorobek firm projektowych zajmujących się designem opakowań, chcemy się zapytać: dlaczego ten sprzedawca ma być właśnie cichy? Przecierz współczesne opakowania krzyczą! Czasem mówią, żądziej szepczą, ale nigdy nie są ciche! Atakują nas atrakcyjną formą, pełną paletą kolorów, ilustracjami, od których nie da się oderwać wzroku – mówi Andrzej Leraczyk, kurator wystawy.

Na wystawie zobaczymy jak ciekawie polscy projektanci pakują soki, ketchupy, kosmetyki, alkohol, czy farby. Łącznie na ekspozycji zaprezentowano trzynaście produktów. – To subiektywny wybór, który pokazuje najmocniejsze strony polskiego designu – dodaje Tomasz Pelak, kurator wystawy.

Ekspozycji towarzyszy mała wystawa prac studentów Katedry Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Przedstawia ona prace studentów powstałe w Pracowni Projektowania Komunikacji Wizualnej prowadzonej przez prof. Michała Klisia oraz w Pracowni Projektowania Produktu pod kierownictwem prof. Jerzego Wuttke, w Katedrze Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Na ekspozycji zobaczyć można ciekawe i nowatorskie projekty opakowań na buty, leki, owoce, płyty CD i wiele innych.

Wystawę można zwiedzać do 3 grudnia codziennie w godz. 9.00 – 17.00. Wstęp wolny.

[FOTORELACJA Z WERNISAŻU](#)