

# Wygraj dla siebie i Cieszyna

Data publikacji: 20.11.2015 10:55

Zagłosuj i pomóż miastu wygrać kampanię promocyjną o wartości nawet 100 tys. zł.

□

Ruszył kolejny Turniej Miast, w którym wygraną jest kampania promocyjna w Zumi i Onet. Głosowanie rozpoczęło się 21 października i potrwa do 25 listopada 2015 roku. Rywalizacja jest wyrównana, ponieważ najważniejsze znaczenie ma proporcja ilości głosów do ilości mieszkańców, dlatego to ona decyduje o pozycji miasta w rankingu. Podobnie jak w poprzednich latach będzie to ranking, w którym uczestnicy mogą zagłosować na jedno spośród 335 miast powiatowych.

Osiem miast ma szansę na nagrody (99% rabat o wartości):

I miejsce: 200 tys.,

II miejsce: 100 tys.,

III miejsce: 50 tys. złotych

(trzy pierwsze miasta, które zbiorą najwięcej głosów procentowych.

- miasto, które zdobędzie najwięcej głosów w turnieju, otrzyma nagrodę w postaci 99% rabatu na kampanię promocyjną o wartości 50 tys. złotych.

- Cztery dodatkowe nagrody dla miast, które zostaną wybrane w głosowaniu jako miasto: ekologiczne, przyjazne turystom, aktywne biznesowo oraz bezpieczne. Zwycięskie miasta w tych kategoriach zostaną nagrodzone również 99% rabatem na działania reklamowe o wartości 5 tys. złotych oraz zostaną uhonorowane odpowiednimi certyfikatami.

Aby zagłosować wystarczy wybrać swoje miasto lub wpisać jego nazwę w wyszukiwarkę na stronie [turniejmiast.zumi.pl](http://turniejmiast.zumi.pl) oraz wpisać swój adres mailowy. Na skrzynkę mailową zostanie dostarczona wiadomość z linkiem weryfikacyjnym. Dopiero po jego kliknięciu głos zostanie zaliczony do głosów miasta. Z jednego adresu mailowego można oddać tylko jeden głos.

Dla użytkowników serwisu, został również stworzony konkurs fotograficzny, w którym mają szansę ukazania swojego miasta na zdjęciach. Zwycięskie fotografie zostaną opublikowane na stronie głównej Zumi i będą nową "tapetą" danego miasta. Na zwycięzcę czeka kamera sportowa GoPro HERO4 Silver Edition – Surf, o wartości: 1459,00 oraz nagroda pieniężna o wartości: 160 zł brutto.

red.