

Współpraca UM Cieszyn i OX.PL

Data publikacji: 12.03.2012 11:57

Utarło się, że w Polsce, tak jak na medycynie, na marketingu znajdują się wszyscy. Jednak świadomość potrzeby profesjonalnej i przemyślanej strategii marketingowej coraz częściej pojawia się nie tylko w firmach, ale i wśród włodarzy miast. Tzw. marketing miejsc porywa i przemienia kolejne miasta i miasteczka. Tworzy się profesjonalne logo, hasła - markę konkretnej miejscowości, a następnie sprzedaje ją dzięki starannie przemyślanej kampanii reklamowej.

□

Na ulicach w całej Polsce pojawiają się banery promujące np. Katowice jako miasto ogrodów, Poznań jako miejsce wiedzy i umiejętności ("POZnań * Miasto know-how"), Wrocław jako miasto spotkań, czy Magiczny Kraków. Spoty i banery zachęcającą studentów do nauki w poszczególnych miastach („Bądź wolny. Studiuj w Lublinie”), promują je jako dobre miejsce do życia i pracy („Młodzi w Łodzi. Żyję i pracuję po łódzku”).

Cieszyn już od wielu lat podejmuje skuteczne działania na polu promocji. W latach 2004-2006 trwała kampania realizująca projekt „Ciesz się Cieszynem – Ogród dwóch brzegów”, w 2008 roku Cieszyn znalazł się także na billboardach w ramach kampanii Województwa Śląskiego „Śląskie. Pozytywna energia” wraz z hasłem „Śląskie. Ciesz się bardzo”, a w 2010 roku pojawiła się kampania związana z jubileuszem 1200-lecia legendarnego założenia Cieszyna „12[∞] lat. Cieszyn bez końca”. Obecnie Cieszyn promuje się hasłem „Cieszyn robi wrażenie” i rzeczywiście robi... Na ulicach pojawiły się banery, a miasto zdecydowało się szerzej niż do tej pory przekazywać mieszkańcom informacje drogą elektroniczną. Miło nam poinformować, iż na polu mediów internetowych został doceniony przez UM Cieszyn również potencjał Portalu OX.PL.

Jesteśmy przekonani, że dzięki tej współpracy Nasi Czytelnicy - mieszkańcy regionu otrzymają w ciągu roku jeszcze więcej interesujących ich informacji o mieście powiatowym, o wydarzeniach kulturalnych i sportowych, które się w Cieszynie odbywają, o ważnych decyzjach i planach rozwoju. I mamy nadzieję, że dzięki temu Internauci, których pojawia się na naszym portalu średnio 180 tys. miesięcznie, częściej zastanowią się, czy nie wybrać się do Cieszyna na jedną z wielu imprez organizowanych przez miasto.

Jest to pierwsza tego typu umowa o współpracę pomiędzy miastem a naszym portalem. Mamy nadzieję, że możliwości zwiększonej promocji za pośrednictwem OX.PL zauważą również inne miasta naszego regionu.

Redakcja Portalu OX.PL