

Wisła - znaczy dobrze. Ruszyła akcja promocyjna lokalnych przedsiębiorców

Data publikacji: 22.07.2010 6:00

□

Made in China to informacja, jaka pojawia się na większości produktów kupowanych w Polsce. Wiślańscy przedsiębiorcy postanowili to zmienić.

Wspólnie wyszli z inicjatywą oznaczenia swoich produktów znaczkiem Made in Wisła. **Żeby wszyscy wiedzieli co oryginalnego można kupić w Wiśle** – mówi inicjator akcji Paweł Brągiel ze Stowarzyszenia Imko Wisetka.

[POSŁUCHAJ](#)

Sz szczególnie promowane będą miejscowe kołoczki, woda i wędliny oraz pamiątki, drewniane zabawki i domy z drewna. Roman Pilch drewniane zabawki robi od prawie dwudziestu lat. **To już nie tylko zabawki – to często pomoce logopedyczne, które zaczynają znów wracać do łask** – podkreśla

[POSŁUCHAJ](#)

Znaczkiem „Made in Wisła” oznakowane będą nie tylko opakowania wybranych produktów, ale również półki sklepowe oraz drzwi sklepów. Chodzi o to żeby turyści trafili do sklepu, w którym kupią takie oryginalne wyroby. Jarosław Gluza produkuje pamiątki. Można kupić u niego nie tylko figurkę Wiślaczka –

[POSŁUCHAJ](#)

Akcja ma przekonać turystów do kupowania oryginalnych produktów, po to by pamiątka przywieziona z Wisły była pamiątką z Wisły, a nie z Chin.

Jan Bacza