

Wisła w promocyjnym trójkącie

Data publikacji: 14.06.2012 13:30

Od kilku lat gminy 'Beskidzkiej 5' ? czyli Brenna, Ustroń, Wisła Istebna i Szczyrk, tworzą stowarzyszenie. Jego zadaniem to przede wszystkim wspólna promocja tego regionu i ściąganie polskiego turysty w Beskidy. Wisła chce iść dalej i zapraszać turystów z zagranicy. Nie tylko w góry ale do szeroko rozumianej Polski.

O tym, że jeśli chodzi o turystykę nie warto się kłócić, gminy w Beskidach wiedzą już od dawna. Bo nie liczy się gdzie, ale żeby w ogóle turysta tutaj przyjechał. Dlatego wspólna promocja tego terenu odnosi skutek. Bo raz turysta odwiedzi Brennę, innym razem zawita do Szczyrku. Podobną receptę na ściąganie wczasowiczów chce wprowadzić w życie burmistrz Wisły Jan Poloczek. Jednak nie chce promować tylko gór ale i inne regiony Polski.

Czy to w góry, czy nad morze czy Mazury, nieważne. Ważne, żeby turysta z zagranicy przyjechał i poznał nasz kraj. A gdy już się do nas wybierze, dobrze żeby zobaczył różnorodność Polski. Wisła, wspólnie z Jastarnią i Giżyckiem myśli nad utworzeniem nowego produktu turystycznego, który połączyłby właśnie te trzy miejscowości. Nowy produkt byłby promowany jako Polski Trójkąt Turystyczny, pod roboczym hasłem „Morze, Góry i Mazury”.

Współpracujemy z obydwoma miastami stąd koncepcja, by wspólnie się promować i zachęcać turystów do odwiedzenia naszych trzech miast. Wisła, Jastarnia i Giżycko różnią się pod względem kulturowym i geograficznym, więc byłaby to oferta atrakcyjna, zwłaszcza dla gości z zagranicy, którzy mogliby podczas jednej wizyty w naszym kraju poznać jego różne walory – mówi Jan Poloczek.

Choć miasta rozrzucone są po trzech różnych stronach Polski, to burmistrz Poloczek chciałby aby funkcjonowały podobnie jak Beskidzka 5.

Pomysł utworzenia takiego trójkąta spodobał się wicepremierowi Waldemarowi Pawlakowi, który niedawno gościł w Wiśle. Ma na ten temat rozmawiać m.in. z Polską Izbą Turystyki.

Prace nad wprowadzeniem nowego produktu turystycznego rozpoczną się jeszcze w tym roku a deklaracja o współpracy, zdaniem burmistrza mogłaby być podpisana podczas wrześniowych obchodów 50-lecia nadania praw miejskich w Wiśle, na które zostaną zaproszona władze Jastarni i Giżycka. **Wówczas będzie to dla nas dalsza mobilizacja by odpowiednią strategię promocji tego produktu zrobić. Być może w przyszłości biura turystyczne byłyby zainteresowane wprowadzeniem do swoich ofert „objazdówki” po naszych trzech miastach** – kończy Poloczek.

Jan Bacza