

Wisła: Urząd Miasta czeka na opinie mieszkańców

Data publikacji: 21.05.2020 8:45

Urząd Miasta Wisła rozpoczął internetowe konsultacje dotyczące projektu uchwały krajobrazowej, która ma określać zasady zamieszczania reklam na terenie gminy. Potrwać one do 3 czerwca.



fot. KR/ox.pl

Warto przypomnieć, że 2 marca br. w Wiśle odbyło się spotkanie przedstawicieli samorządu z mieszkańcami miasta. Jak wynika z [Raportu Reklamowego](#), który został opracowany przez tamtejszy magistrat, uczestniczyło w nim ponad 50 osób. - **Ogólnie zgadzano się z ideą uchwały krajobrazowej, jednak liczone na złagodzenie niektórych zagadnień, wskazanych w założeniach. Podkreślono problem widoku, który ukaże się, gdy reklamy znikną - zaniedbane budynki i nieruchomości** - czytamy w dokumencie.

Raport przytacza też wpisy Wiślan na Facebooku, o których w lutym mówił burmistrz Tomasz Bujok. - **Opinia publiczna i komentarze pod artykułami na temat tej uchwały determinują samorząd do tego, aby w ogóle zabronić zamieszczania reklam - mogłyby być tylko szyldy i ewentualnie reklamy na samych nieruchomościach, których dotyczy dana działalność gospodarcza.**

Mieszkańcy Wisły mogą swoje opinie i propozycje nadsyłać zarówno drogą mailową (gpn@um.wisla.pl) jak i korespondencyjnie na adres Urzędu Miasta Wisła.

Projekt uchwały można pobrać tutaj - [LINK](#).

KR/[UM Wisła](#)