

Wisła stawia na mleko

Data publikacji: 5.09.2010 18:25

□

Wisła znalazła się na trasie 'Konwoju Mlecznego' w ramach kampanii "Stawiam na Mleko". Na terenie miasta zostanie przeprowadzana akcja promocyjno-informacyjno-edukacyjna mająca na celu wzrost spożycia mleka, a przez to poprawę stanu zdrowia dzieci i – w dalszej perspektywie – także całego polskiego społeczeństwa.

Już 15 września na terenie Wisły odbywać się będzie wydarzenie promocyjne mające na celu dotarcie do dzieci i młodzieży w wieku 7-13 lat.

Podczas organizowanych „Imprez Mlecznych” zarówno dzieci, jak i ich opiekunowie będą mogli wziąć udział w konkursach wiedzy o mleku i produktach mlecznych, a także spróbować mlecznych przysmaków. Akcja przeprowadzona zostanie w 4 szkołach podstawowych w Wiśle Centrum, Jaworniku, Malince i Czarnym.

18 września w Wiśle zaistnieje „Truck Mleczny”, czyli weekendowe wydarzenie funkcjonujące w ramach „Konwoju Mlecznego”, którego głównym założeniem jest promowanie zdrowia i zdrowego trybu życia przez zabawę i naukę. To także okazja dotarcia do ekspertów, lekarzy i dietetyków, którzy doradzą w kwestii diety i zdrowego odżywiania.

Na rynku stanie rozkładany truck oraz miasteczko sportowe ze stacjami w których przeprowadzane będą liczne atrakcje. Dla uczestników mlecznych imprez przewidziano wiele zabaw i konkursów z nagrodami,