

Wisła. Basen miejski popularniejszy niż przed rokiem

Data publikacji: 20.09.2022 19:00

Wiślański magistrat podsumował drugi rok działalności basenu miejskiego przy ul. Olimpijskiej. Spółce zarządzającej obiektem udało się obniżyć koszty jego dziennego utrzymania przy wzroście ilości osób go odwiedzających.

Źródło: facebook.com/basenywisla

Jak wynika z opracowania, które Radzie Miejskiej przesłał prezes spółki Michał Dąbrowski, przychody ze sprzedaży w porównaniu z 2021 rokiem wzrosły o blisko 120% - łącznie w okresie od czerwca do sierpnia wyniosły one ponad 930 tys. zł. - **Należy w tym miejscu podkreślić, iż skrupulatnie odnotowaliśmy ilość "dni basenowych" w tym sezonie i było ich łącznie 16. Jako dni basenowe traktujemy dni z temperaturą powyżej 25 stopni Celsjusza, względem blisko 35 dni w sezonie 2021** - podkreśla Dąbrowski w dokumencie.

Kluczowym zadaniem zarządu spółki były negocjacje cenowe z dostawcami dóbr i usług niezbędnych do funkcjonowania obiektu. - **Część firm obligatoryjnie musi obsługiwać baseny, gdyż wymaga tego utrzymanie gwarancji na zainstalowane w obiekcie urządzenia. Każda bez wyjątków firma przesłała na ręce zarządu informacje o wzroście cen swoich produktów lub usług średnio od 30 do 100%** - podkreśla Dąbrowski.

Jak dodaje, mogłoby to spowodować wzrost kosztów bieżących o około 50%, czyli 300 tys. zł. - **Efektom tych działań [optymalizacji kosztów - dop.red.] jest utrzymanie większości pozycji kosztowych na poziomie sprzed podwyżek i obniżenie cen średnio od 10 do 30% (...). Średni dzienny koszt pracy obiektu w pełnym sezonie w ujęciu rok do roku spadł z 10 tys. zł do około 6 800 zł** - zaznacza prezes spółki.

Jak niedawno mówił nam burmistrz Tomasz Bujok, dobre zarządzanie obiektem pozwoli go wykorzystać w sezonie zimowym na lodowisko. Pisaliśmy: [Wisła myśli o oszczędnościach. "Nie ma samorządu, który przed tym nie truchleje"](#)

KR