

# Wino Cieszyńskie wraca

Data publikacji: 1.04.2014 9:00

To dobra wiadomość dla smakoszy. Po kilku latach przerwy na cieszyński rynek spożywczy wraca, poza kanapkami ze śledziem i piwem Brackim, trzecia znana marka, która podbiła półki sklepowe w latach 90-tych - wino Cieszyńskie. Produkt w tym czasie regularnie zajmował wysokie miejsca w rankingach win do 10 zł.

□

Produkowane jeszcze kilkanaście lat temu wino doceniane było przez podniebienia wielu smakoszy. W zależności od roku produkcji miało od 9 do nawet 13 procent alkoholu i przede wszystkim niepowtarzalny smak. Dopisek "Honey Drink" - nadawało mu międzynarodowego charakteru i znacznie ułatwiało dotarcie z produktem do zagranicznych turystów, których w grodzie na Olzą nie brakuje.

Niestety, w wyniku mody na zachodnie trunki, często inspirowane zachodnimi filmami (przypomnijmy tylko słynne: „ Martini - wstrząśnięte, nie zmieszane”) Spółdzielnia Las produkująca „Cieszyńskie” musiała zawiesić działalność. Najbardziej zawiedzeni byli stali klienci i miłośnicy regionalnego trunku.

Na szczęście w zjednoczonej Europie przychodzi moda na produkt regionalny i właśnie dziś rano zapadła decyzja o wznowieniu produkcji Wina Cieszyńskiego. Na takiej decyzji producenta zaważyły także warunki makroekonomiczne, które wskazują, że zapotrzebowanie na tego typu trunki do 4 - 5zł jest spore.

- **Być może Mamrota w serialu Ranczo zastąpi „Cieszyńskie”** - mówi nam anonimowo jeden z pracowników spółdzielni, jednak nie może zdradzić szczegółów, gdyż negocjacje trwają, a nie są łatwe.

(red)

**Od redakcji:**

**Oczywiście żartowaliśmy. Powyższa informacja, to tylko żart Primaaprilisowy!**