

Wielki Post na TikToku – ewangelizacja w sieci

Data publikacji: 3.03.2025 7:30

Już po raz piąty rusza akcja "Wielki Post na TikToku", w którą zaangażowało się 11 księży, diakon, 2 siostry zakonne, kleryk i 31 świeckich. Celem inicjatywy jest zachęcenie do sięgnięcia po Pismo Święte i odkrycia, że Bóg przemawia do każdego z nas.



Fot: mat.pras

Pomysłodawcą akcji jest ks. Wojciech Nowak, wikary z Zebrzydowic. - **To szansa na dotarcie do tych, którzy nie są w Kościele z różnych powodów** – podkreśla duchowny. W każdą niedzielę o 21:00, wraz z ks. Przemysławem Kapałą i ks. Andrzejem Króliczkiem, będzie prowadził spotkania na żywo. Każde rozpocznie się modlitwą, a następnie odbędzie się rozmowa na wybrany temat, dzielenie się Słowem, sesja Q&A oraz modlitwa na zakończenie. Podobny format będą miały środowe spotkania z zaproszonymi gośćmi.

Codziennie na TikToku pojawią się krótkie filmiki z rozważaniami do Ewangelii dnia oraz grafiki z cytatami. Treści będą dostępne również na Instagramie i Facebooku.

Tematyka spotkań nawiązuje do bulli "Spes non confundit" i obejmuje m.in. "Słowo nadziei", "Drogę nadziei", "Znaki nadziei" oraz "Zakotwiczeni w nadziei". Organizatorzy zachęcają do udziału wszystkich, którzy pragną zgłębić duchowe przeżywanie Wielkiego Postu.

red./ mat.pras.