

# Weź paragon!

Data publikacji: 19.07.2015 16:30

Od 2002 Ministerstwo Finansów realizuje projekt, w którym zachęca do brania przez kupujących paragonów za wykonane dla nich usługi. Od 1.10 rusza nowa akcja- loteria paragonowa, w której każdy będzie mógł zarejestrować swój paragon i wziąć udział w losowaniu atrakcyjnych nagród.

□

Celem akcji jest popularyzacja uczciwego obrotu handlowego i gospodarczego oraz promocja uczciwej konkurencji. Każdy, kto skończył 18 lat, będzie mógł zarejestrować swój paragon fiskalny, wystawiony na kwotę co najmniej 10 złotych. Co miesiąc odbywać się będzie losowanie nagród, w tym nagrody głównej.

Prawidłowy paragon to ważny aspekt tej loterii, gdyż tylko te zweryfikowane będą mogły wziąć udział w losowaniu. Dlatego w działaniach tej akcji porusza się nie brane dotąd pod uwagę zagadnienia częstego stosowania paragonu niefiskalnego przez lokale czy różnego rodzaju punkty usługowe, zobowiązane do rejestrowania obrotów za pomocą kas fiskalnych.

Głównym elementem akcji jest promowanie brania paragonów w wytypowanych branżach. Ze względu na częste występowanie w branży gastronomicznej tzw. „rachunku kelnerskiego”, czyli paragonu niefiskalnego, w tej edycji zaproponowano właśnie branżę gastronomiczną jako wiodącą.

Ważne jest, aby potrafić rozróżnić paragon fiskalny od tego niefiskalnego. Paragon niefiskalny powstaje przed fiskalizacją kasy, czyli przed trwałym zapisem wszystkich transakcji sprzedaży, nie rejestruje zapłaty klienta. Tego typu paragony nie powinny być przekazywane konsumentowi jako dowódu zapłaty. Prawidłowy paragon musi posiadać przede wszystkim centralnie umieszczony napis: „paragon fiskalny”, NIP wystawcy, jego nazwę i adres.

Celem akcji jest także uczulenie konsumentów na fakt, że nie otrzymując paragonu mogą zostać oszukani, a także zwiększenie liczby kupujących, żądających wydania paragonu.

mp/mat.pras.