

Ważne są intencje

Data publikacji: 26.07.2011 9:00

□

Gdzie przebiega granica między wywieraniem wpływu na ludzi, a manipulacją? Jakie są narzędzia i techniki oddziaływania na innych? Jaka jest siła słowa? O tym rozmawiali uczestnicy lipcowego spotkania Klubu Przedsiębiorcy, które było poświęcone psychologii w biznesie.

- **Ważne są nasze intencje. Od nich zależy czy próbujemy kimś manipulować czy chcemy być lepiej zrozumiani** – podkreślał Mariusz Cyzio, który wraz z Katarzyną Ramirez-Cyzio poprowadził warsztaty. Oboje są certyfikowanymi trenerami, prowadzą Pracownię Satysfakcji w Warszawie i zajmują się szkoleniami, doradztwem biznesowym, mentoringiem.

Podczas spotkania w Cieszynie opowiadali m.in. o narzędziach wywierania wpływu na ludzi sklasyfikowanych przez profesora psychologii Roberta Cialdiniego. – **To są narzędzia, które z premedytacją wykorzystuje reklama, ale i my, zupełnie nieświadomie je stosujemy w codziennym życiu. Odwołują się one do naszej podświadomości, do emocji, dlatego są tak skuteczne** – mówiła Katarzyna Ramirez-Cyzio, a uczestnicy spotkania mieli za zadanie odnaleźć w gazetowych reklamach, które z reguły Cialdiniego w nich zastosowano.

Innym narzędziem, które przydaje się, gdy prowadzi się własną firmę są metaprogramy. To wzorce, rodzaj „filtrów” określających, które informacje dotrą do naszego mózgu. – **Oczywiście możemy wykorzystywać metaprogramy do manipulowania albo, żeby skuteczniej dogadywać się ze współnikiem czy klientami, by uniknąć niepotrzebnych nieporozumień** – zauważył Mariusz Cyzio. Inaczej przekazemy informacje komuś kto jest osobą podejmującą działania, która nie ulega wpływom innych, a inaczej komuś kto czeka na rozwój wydarzeń, lubi mieć określone procedury postępowania i znać szczegóły. – **Słuchając uważnie innych, możemy się dowiedzieć jakiego rodzaju postawy są im bliższe. To można wywnioskować ze sposobu w jaki mówią, jakich słów używają** – tłumaczyła Katarzyna Ramirez-Cyzio.

Uczestnicy warsztatów mogli sprawdzić jak działają metaprogramy podczas pracy w grupach. Teraz mają szansę wykorzystać zdobytą wiedzę w świecie biznesu. Jaki zrobią z niej użytek, to zależy od nich. Ważne będą ich intencje.