

Warto być dobrym

Data publikacji: 1.07.2012 12:05

"Warto być dobrym" to tytuł ogólnopolskiego projektu, którego pomysłodawcą jest Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła". Do akcji przystąpiło 1500 placówek, wśród nich znalazł się również Zespół Placówek Szkolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych w Cieszynie.

Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce wzięły udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji „Warto być dobrym”, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Jeszcze niedawno rowery górskie, nagrody w konkursie "Warto być dobrym" motywowały uczniów do spełniania dobrych uczynków, wraz z ostatnim dzwonkiem przed wakacjami sprzęt powędrował do zwycięzców. Przypomnijmy konkurs „Warto być dobrym” był okazją do wyzwolenia pozytywnej energii nie tylko wśród dzieci, ale także ich rodziców i całej społeczności lokalnej. Dzieci rywalizowały w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Tego typu akcje pozwalają otworzyć się na potrzeby drugiego człowieka, kolegi, koleżanki. Uczą szczerości, poczucia siły i dumy z tego, że możemy dzielić się dobrym gestem, słowem i uczynkiem z drugą osobą. Akcja jest również niezwykle atrakcyjna dla uczniów, ponieważ w końcowym losowaniu zostaje wyłoniony laureat, który otrzyma atrakcyjną nagrodę w postaci roweru górskiego” – dodaje Brygida Wnentrzak- Szteler, dyrektor ZPSWR w Cieszynie.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w

sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

-Zespół Placówek Szkolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych z chęcią bierze udział w tego typu wydarzeniach, które promują dobre zachowanie, rozwój emocjonalny oraz atmosferę koleżeńskości wśród swoich uczniów – podkreślają nauczyciele placówki.

(Barbara Stelmach-Kubaszczyk/mat.pras)