

Warsztaty dla przedsiębiorców

Data publikacji: 25.02.2008 0:00

□

Zapraszamy przedsiębiorców na warsztaty nt. "Media - wróg czy sprzymierzeniec przedsiębiorcy - czy rzeczywiście ktoś tu kłamie?" 27 II 2008 r. (12:00 -17:00) do sali konferencyjnej w Oranżerii cieszyńskiego Zamku.

Program:

- Jak dzielimy media z uwagi na charakter, zasięg i dostępność oraz z uwagi na przydatność w realizowaniu strategii firmy.
- Jakie są funkcje mediów z punktu widzenia konsumenta i producenta, wybieranego i wyborcy.
- Czy istnieją granice pomiędzy informacją a kształtowaniem opinii.
- Co to znaczy mieć wpływ na media.
- Co to są media i ośrodki opiniotwórcze.
- Czym jest obrona konieczna i gdzie są jej granice.
- Jak określić cel i formy współpracy i kontaktów z mediami.
- Jak określić strategię medialną firmy.
- Etyka mediów i wobec mediów.

Kolejne warsztaty zaplanowano:

2.04.2008 - "Przekaz zimny i przekaz gorący - kuchnia medialnego PR"

4.06.2008 - "Oko w oko ze społeczeństwem - magia konferencji prasowej"

1.09.2008 - "Wygrywamy bitwę by przegrać wojnę - a może lepiej odwrotnie"

Prowadzący:

Witold Turant - dziennikarz i przedsiębiorca - producent radiowy współpracujący z rozgłośniami radia publicznego (Radio Katowice) i komercyjnego, reprezentant Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej na Śląsku, autor cyklu esejów historycznych "Historia Europy, krwawa, ale bez nudnych fragmentów".

Koszt uczestnictwa wynosi 50 zł. Wpłaty należy dokonać do 25. lutego 2008 r. z dopiskiem Warsztaty Turanta na konto: Bank Śląski o/Wodzisław 53 1050 1403 1000 0022 8888 9161.

Udział w warsztatach dla członków Klubu Przedsiębiorcy jest bezpłatny.

Zapisy do 25 II 2008 r. Tel. 033 8510 821 w.22; biuroklub@zamekcieszyn.pl.