

W Wiśle są najlepsi przedsiębiorcy

Data publikacji: 19.01.2010 13:20

Zespół Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich w Wiśle zdobył pierwsze miejsce w Ogólnopolskim Konkursie Moja Firma w Mojej Gminie.

Na początku musieli wczuć się w rolę przyszłego przedsiębiorcy, zbadać rynek, opracować kwestionariusze i ankietę, dokonać ich analizy, wybrali pomysł na działalność. Sporządzony przez uczniów ZSGH w Wiśle plan marketingowy został nagrodzony pierwszym miejscem w tegorocznej Ogólnopolskiej Edycji Konkursu Moja Firma w Mojej Gminie.

Projekt „Moja firma w mojej gminie”, który finansowany jest w całości ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Kapitał Ludzki. W projekcie brało udział 58 szkół ponadgimnazjalnych z 5 województw: śląskiego, małopolskiego, opolskiego, dolnośląskiego i świętokrzyskiego.

- Nasza szkoła wzięła udział w drugiej edycji tego konkursu, który trwał od września 2009 roku do stycznia 2010 roku. Działania w ramach projektu obejmowały: dwa szkolenia tradycyjne dla nauczyciela i dwóch uczniów (liderów), szkolenia e-learningowe w szkole dla pozostałych uczestników projektu oraz organizację „Dnia Przedsiębiorczości”, jako imprezy podsumowującej całe przedsięwzięcie – informuje Joanna Warmuzińska, wicedyrektor ZSGH.

Zespół Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich reprezentowała grupa 25 uczniów z klas II-IV technikum w zawodzie technik hotelarstwa oraz technik żywienia i gospodarstwa domowego, co jest jeszcze ciekawsze, że konkurs wymagał specjalistycznej wiedzy ekonomicznej, która nie jest kierunkową uczestników konkursu. Rolę koordynatora projektu pełniła nauczycielka przedmiotów ekonomicznych – Agata Gołąb. Liderami byli uczniowie klasy III THa: Anna Goszyc i Krzysztof Jochacy, którzy wraz z nauczycielem uczestniczyli w cyklu szkoleń tradycyjnych na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Do ich zadań należało również przeprowadzenie 12 godzin szkoleniowych dla pozostałych uczestników projektu.

- Szkolenie e-learningowe składało się z 3 scenariuszy szkoleniowych, z których uczniowie mogli czerpać wiedzę potrzebną do opracowania kolejnych zadań zaliczeniowych. Po pierwszym szkoleniu uczniowie dokonali analizy dokumentów związanych z rozwojem i strategią gminy oraz wybrali dwa najlepsze pomysły na działalność. Po kolejnym szkoleniu przygotowali i przeprowadzili badania marketingowe metodą ankietową i wybrali najlepszy, ich zdaniem, rodzaj działalności. Po ostatnim szkoleniu opracowali kompleksowy pomysł na założenie własnej firmy. Działalność zaproponowana przez uczniów tj. centrum rekreacyjno-rozrywkowe z bawialnią dla dzieci i bufetem, związana jest z niszą rynkową – brakiem tego typu usług na terenie miasta. Przeprowadzona przez młodych przedsiębiorców wnikliwa analiza rynku wskazała ten właśnie obszar działalności, co może okazać się wyznacznikiem sukcesu ich przedsięwzięcia – dodaje Joanna Warmuzińska.

Uczniowie zgodnie podkreślają, że sukces nie byłby możliwy bez pomocy i cennych wskazówek nauczycieli: Agaty Gołąb, Barbary Koczwały, Danuty Wantulok. Dzięki zwycięstwie szkoła wzbogaci się o nowy 47- calowy telewizor, notebooki i upominki dla uczniów.

KOD

[Oglądaj: "Trzeba być przedsiębiorczym"](#)