

# W Wiśle obcięli ceny o połowę

Data publikacji: 5.10.2008 0:00

□

Od piątku do niedzieli Wisła obcięła ceny o połowę! W akcji wzięły udział hotele, restauracje i miejsca rozrywki. Przez trzy dni imprezie towarzyszyły koncerty, kabarety, konkursy i tradycyjny beskidzki folklor.

*- Jesteśmy zadowoleni z imprezy. W piątek największa frekwencja była w hotelu Gołębiowskim, który włączył się do akcji. Kobiety miały wejście za darmo, panowie za pół ceny, nawet ceny drinków i nie tylko były o połowę niższe. Dodatkową atrakcją było to, że całość prowadzili didżeje MTV – mówi **Michał Raszka** jeden z organizatorów.*

Wczorajszy dzień, sobota, to impreza rodzinna, czyli np występy kabaretów, dużą publiczność zgromadził kabaret **No! Nejm** oraz kapele góralskie. W sobotę przygotowano również pokaz psich zaprzęgów ([zobacz fotoreportaż](#)). Pogoda w pierwszy dzień weekendu była niestety niezbyt sprzyjająca, było zimno i deszczowo, jednak kolejne atrakcje gromadziły sporo osób.

Bohaterem ostatniego dnia był Baran. – *o godzinie jedenastej mieliśmy zlot osób o nazwisku Baran (np Barański, Baranowicz), w sumie wszystkich tych, co mieli coś wspólnego z Baranem. Było również wiele konkursów takich jak np konkurs na najlepszego baranka na głowie. Był też konkurs na największego barana i owce Wisły – polegało to na tym „by wygłupić się” w jakiś sposób krótko mówiąc... Była także konkurencja „zabeczenie” czy „ustrzel barana z kuszy”. Oczywiście na wszystkich uczestników czekały atrakcyjne nagrody – opowiada o dzisiejszym dniu **Michał Raszka***

Na zakończenie imprezy rozlosowano nagrody w grze terenowej „**Zdobądź Wisłę**” w której to uczestnicy musieli w ciągu trzech dni odwiedzić jak najwięcej miejsc biorących udział w całej akcji.

Do akcji włączyło się 66 przedsiębiorców z terenu Wisły: hotelarze, restauratorzy i usługodawcy  
*- Będziemy na pewno brać udział w przyszłym roku, jest godzina piętnasta a sprzedaliśmy wszystko, co mieliśmy przygotowane dla klientów. Uważam, że akcja się udała. Jeżeli chodzi o październik goście dopisali, super akcja, było dużo więcej klientów niż zazwyczaj. Taki ruch w weekend jest jak są ferie lub wakacje. Warto pomyśleć kontynuować – mówi **Maria Pietruszka** właścicielka restauracji „**Klub Olimpijczyka**”*

Jak zapewnili organizatorzy w przyszłym roku odbędzie się kolejna edycja „Wisła za półdarmo”. Już teraz państwa zapraszamy!

[Fotoreportaż](#)