

W Skoczowie przebadali 72 samochody. W całej Polsce tysiące

Data publikacji: 18.05.2017 16:00

Podczas ostatniej akcji PitStop w Skoczowie, kierowcy mogli skorzystać z bezpłatnego przeglądu swojego samochodu. Specjaliści ProfiAuto nie pozostawiają wątpliwości - niezależnie od umiejętności kierowcy, najważniejsze znaczenie dla bezpieczeństwa ma stan techniczny pojazdu.

□

Sezon wakacyjnych podróży autem zbliża się wielkimi krokami, ale czy nasze samochody są do nich przygotowane? Teraz mogli się o tym przekonać mieszkańcy Skoczowa. We wtorek, 16 maja na terenie miejskiego targowiska w Skoczowie, eksperci ProfiAuto oraz firmy Darma - lokalnego, dystrybutora części motoryzacyjnych, przebadali 72 pojazdy.

- Z roku na rok spotykam coraz więcej świadomych kierowców, dbających o bezpieczeństwo własne i pasażerów. Tacy użytkownicy chętniej niż jeszcze kilka lat temu decydują się na wymianę elementów eksploatacyjnych, nie czekając na ich całkowite zużycie - mówi Andrzej Bizon, z firmy Darma, skoczowskiego, lokalnego partnera akcji.

Mechanicy biorący udział w akcji dobrze ocenili stan samochodów mieszkańców Skoczowa i okolic. W najlepszym stanie było ogumienie, które większość kierowców wymieniła już na letnie. Pojawiały się jednak liczne uchybienia. Najczęściej doładowania lub całkowitej wymiany wymagał akumulator. Wiosną łatwo zapomnieć o jego regularnym kontrolowaniu. Tymczasem gdy robi się cieplej, częściej korzystamy z klimatyzacji, słuchamy radia przy wyłączonym silniku, podpinamy urządzenia do ładowania, co prowadzi do jego szybszego zużycia.

Szczególną uwagę mechaników zwróciły również stan płynów hamulcowych oraz oświetlenie - nawet w najnowszych samochodach o usterkę tego elementu nie trudno. Na listę awaryjną diagnozy wpisali również zawieszenie, układ kierowniczy oraz klocki hamulcowe, które powinny zostać sprawdzone, nawet jeśli żadna kontrolka nie wskazuje na ich zużycie. Oprócz tego w wielu przypadkach zalecono wymianę wycieraczek. Każdy uczestnik PitStopu otrzymał również zestaw upominków.

Organizatorami akcji PitStop w Skoczowie byli: marka ProfiAuto, firmy ATE, VARTA i OSRAM oraz DARMA.

Portal OX.PL był patronem medialnym imprezy.

