

W jakim kierunku rozwinie się ruch turystyczny w Wiśle?

Data publikacji: 21.09.2014 13:00

Dr hab. Mirosław Mika, przedstawił radnym i zgromadzonym gościom na spotkaniu w Urzędzie Miejskim w Wiśle wyniki badań, które przeprowadził wśród turystów w Wiśle, Ustroniu i Szczyrku. Na spotkaniu poruszono szereg tematów związanych z ruchem turystycznym.

□

Dr hab. Mirosław Mika z zakładu Gospodarki Turystycznej i Uzdrowskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie badaniami ruchu turystycznego w Beskidach zajmuje się od wielu lat. Celem badania dotyczącego stanu turystyki w Szczyrku, Ustroniu i Wiśle, które zostało przeprowadzone w latach 2012 – 2013/2014 było znalezienie sposobu, by wspomagać rozwój miejscowości turystycznych.

Prowadziliśmy badania wśród turystów w sezonie letnim i zimowym. Przebadaliśmy około 2 tysiące osób, a do analiz zakwalifikowaliśmy 1751 odpowiedzi. Robiliśmy badania w trzech miejscowościach w Szczyrku, Ustroniu i w Wiśle, ponieważ te miejscowości tworzą tutaj trzon rozwoju turystyki i mają charakter dojrzały, bo tam turystyka rozwija się już od wielu lat. Analizując ten rozwój turystyki można pokusić się o stwierdzenie, iż w Wiśle da się zaobserwować poziom stagnacji rozwojowej. To znaczy, iż poziom popytu zrównał się z poziomem podaży. Jest to taki stan niepewności i właściwie nie wiadomo, jak interpretować tą fazę rozwoju, ponieważ jest ona narażona na szereg czynników zewnętrznych, więc osiągnięcie stabilności funkcjonowania instytucji turystycznych jest rzeczą bardzo trudną – podkreślał Mirosław Mika.

Mirosław Mika wskazywał, iż współczesny turysta ma bardzo różne potrzeby i trzeba o niego zabiegać. ***My chcieliśmy zwrócić uwagę na te potrzeby, które mają znaczenie pierwszoplanowe, które decydują o wyborze miejscowości turystycznej. Warto pamiętać, iż w przypadku miejscowości turystycznie dojrzałych takich, jak chociażby Wisła, ważne są warunki lokalne*** – dodał.

W swojej prezentacji Mirosław Mika wskazał m.in. na czynniki, od których będzie zależał rozwój turystyki w danym mieście oraz na główne bariery ograniczające rozwój. W ogólnym zestawieniu w/w miast, Wisła na niezbyt wysokim poziomie znalazła się jeżeli chodzi o dopasowanie szeroko rozumianej oferty rozrywkowej, kulturalnej do oczekiwań turystów, niedostosowaniu rozwiązań komunikacyjnych, a więc jakości dróg i parkingów oraz dostępność toalet w miejscach publicznych. Co ważne około 20 % turystów w Wiśle odczuwa, iż miasto się nie rozwija. ***To jest bardzo ważny aspekt. Turyści nie potrafili jednak wskazać dlaczego takie mają odczucia, patrzyli na dane miasto ogólnie. Mają jednak takie wrażenie i chcieliby pewnych zmian*** – tłumaczył Mirosław Mika.

Bardzo wysoko ankietowani ocenili życzliwość mieszkańców we wskazanych miastach. W skali od 1 do 5 życzliwość uzyskała wynik 4,5. ***To znaczy, że nie ma relacji konfliktogennych pomiędzy mieszkańcami, a turystami. Turyści w Wiśle spotykają się z ogromną życzliwością, którą co ważne odczuwają. Uważam, iż jest to bardzo ważny walor i myślę, że jest to taki akcent, który można wykorzystać w promocji miasta*** – przyznał Mirosław Mika.

Ważnym elementem w rozwoju turystyki są powiązania pomiędzy tymi trzema miastami. Turyści bardzo często wyjeżdżają do miejscowości sąsiednich w poszukiwaniu dla siebie atrakcji. ***Okazuje się, iż 2/3 turystów w Wiśle, Ustroniu, jak i Szczyrku wyjeżdża poza swoją miejscowość. Dlatego inwestowanie w najrozmaitsze atrakcje turystyczne, które dają skokowy przyrost turystyki nie musi odbywać się w danym mieście, może to być na przykład wjazd do Beskidów. W tym roku było tak, iż turyści ze Szczyrku wspomagali rozwój turystyki w Wiśle. Przyjeżdżali tutaj szukając propozycji dla siebie*** – mówił Mirosław Mika.

Mirosław Mika podpowiedział wódcarzom podczas spotkania, by wykorzystać tradycje uzdrowskie Wisły, aby miasto to wyróżniało się na tle innych. ***Warto zbadać, czy istnieją warunki lokalne, aby wykorzystać***

dziedzictwo uzdrowiskowe Wisły z lat 30 - tych do budowania nowej strategii wizerunkowej – podkreślał. Jan Poloczek, burmistrz Perły Beskidów, wskazał jednak, iż Wisła nie jest uzdrowiskiem. Jednak, jak przyznał Mirosław Mika, ten aspekt nie ma znaczenia. ***Ważne jest to, iż istnieje tutaj tradycja uzdrowiskowa. To można wykorzystywać do działań marketingowych*** - mówił.

MSZ