

# W jaki sposób dbać o widoczność firmy w internecie?

Data publikacji: 4.10.2021 15:44

Współcześnie trudno wyobrazić sobie prowadzenie biznesu bez inwestowania w marketing internetowy. Sieć online stała się miejscem, w którym szukamy opinii o produktach, rekomendacji sklepów, dokonujemy zakupów i zamówień oraz wchodzimy w interakcję na linii konsument – sprzedawca. Jeżeli chcesz odnieść sukces w biznesie, musisz zainwestować w widoczność swojej firmy w internecie. Jak o to zadbać? Właśnie o tym mówimy w poniższym artykule.

□

## Zalety widoczności firmy w sieci

Zanim odpowiemy na pytanie, w jaki sposób dbać o widoczność firmy w sieci, zastanówmy się, dlaczego w ogóle warto to robić. Powodów – wizerunkowych, marketingowych i biznesowych – jest co najmniej kilka.

Przede wszystkim, to właśnie w internecie najczęściej szukamy informacji o sklepach i firmach usługowych. Firma, której konsumenci i potencjalni odbiorcy nie znajdą od razu w Google, stawia się na straconej pozycji; staje się mniej rzetelna i profesjonalna. Nie musimy chyba wspominać o tym, że konkurencja na pewno to wykorzysta...? Firma, która jest widoczna w sieci, staje się zatem bardziej godna zaufania, a co więcej, atrakcyjniejsza dla odbiorców. W ten sposób łatwiej jest zbudować świadomość marki i sprawić, by zaistniała ona w świadomości obecnych i potencjalnych konsumentów. Widoczność firmy w internecie może też pomóc w stworzeniu wizerunku autorytetu branży.

Warto zwrócić uwagę na jeszcze dwa inne aspekty. Po pierwsze, aktywność w sieci może pomóc w znalezieniu klientów z całego kraju, a nie tylko z jednego miasta czy regionu. Po drugie, internet jest znakomitym miejscem do budowania pozytywnych relacji z klientami.

## Jak dbać o widoczność firmy w sieci?

O widoczność swojej firmy w sieci możesz zadbać na różne sposoby. Do większości działań niezbędna będzie jednak pomoc profesjonalnych agencji marketingowych, takich jak firma Semcore z Poznania. W jaki zatem sposób najłatwiej jest zadbać o widoczność firmy w internecie i budowanie rozpoznawalności marki?

### Pozycjonowanie stron

[Pozycjonowanie sklepu internetowego](#) to absolutna podstawa, jeśli chcesz, by firmowa witryna wyświetlała się wysoko w organicznych wynikach wyszukiwania Google. To klucz do zwiększenia widoczności firmy w sieci – optymalizacja strony pod wymagania wyszukiwarki zwiększa szanse na częstsze odwiedziny i większą konwersję.

### Prowadzenie firmowego bloga

Firmowy blog to zawsze okazja do tego, by zaistnieć w świadomości odbiorców nie tylko jako dostawca konkretnych produktów czy usług, ale również jako ekspert i autorytet w branży. Dlatego warto regularnie dodawać wpisy blogowe z poradnikami, rankingami, czy nowościami z branży.

### Aktywność w social mediach

Media społecznościowe, takie jak Facebook, Instagram, Twitter czy YouTube są doskonałą szansą na pokazanie

firmy od innej strony i wchodzenie w interakcję z obecnymi i potencjalnymi klientami. W social mediach warto systematycznie udostępniać nowy, aktualny content, udzielać się na grupach i organizować konkursy oraz promocje.

## **Kampanie reklamowe**

Niezbędnym elementem dbania o widoczność firmy w sieci są płatne kampanie reklamowe i promocyjne. Dużą popularnością cieszą się zarówno kampanie GoogleAds, jak również reklamy i posty sponsorowane na Facebooku czy Instagramie. To doskonały sposób na dotarcie do nowych klientów!

## **E-mail marketing i newslettery**

Wbrew pozorom, maile w dalszym ciągu są znakomitym sposobem na zwiększanie widoczności marki w internecie. Spersonalizowane oferty w newsletterach oraz mailowe informacje o nowych promocjach mogą pomóc w stworzeniu trwalszych relacji marki z konsumentami.

## **Artykuły sponsorowane i linki zewnętrzne**

Warto zwrócić też uwagę na artykuły sponsorowane, ukazujące się na zewnętrznych portalach i kierujące odbiorców na twoją stronę internetową. O większą widoczność marki w sieci zadbają też linki zewnętrzne na branżowych forach czy portalach z rankingami.

## **Pozycjonowanie sklepu online i widoczność w sieci – samemu czy z agencją?**

Być może w pewien sposób jesteś w stanie samemu zadbać o widoczność swojej firm w internecie. Jeżeli jednak chcesz w pełni wykorzystać potencjał, jaki daje pozycjonowanie sklepu online, link-building czy prowadzenie firmowego bloga, **powinieneś skorzystać z pomocy profesjonalnej firmy SEO, takiej jak [agencja Semcore](#).**

art. sponsorowany