

W Cieszynie łączą Wydział Promocji i Wydział Kultury [aktualizacja]

Data publikacji: 1.10.2012 13:00

Wydział Promocji i Wydział Kultury w cieszyńskim Urzędzie Miejskim zostaną połączone. Szefem nowej jednostki będzie Piotr Gruchel, dotychczasowy naczelnik Wydziału Kultury.

Wydział Promocji i Wydział Kultury w cieszyńskim Urzędzie Miejskim zostaną połączone. Szefem nowej jednostki będzie Piotr Gruchel, dotychczasowy naczelnik Wydziału Kultury.

- Jestem na urlopie. Nie wiem nic więcej, jutro rano mam spotkać się z panem burmistrzem - mówi nam, Piotr Gruchel, dotychczasowy naczelnik Wydziału Promocji. - Nie mogę komentować tej informacji. Do rozmów z mediami poza panem burmistrzem jest delegowana pani rzeczniczka Edyta Subocz - mówi Renata Karpińska, która dotychczas pełniła funkcję naczelnika Wydziału Promocji i Informacji. Skontaktowaliśmy się z Edytą Subocz i czekamy na oficjalne stanowisko Urzędu.

Raabe: Nikt nic nie wie. Jestem zbulwersowany [aktualizacja 15:24]

- O połączeniu Wydziału Kultury z Wydziałem Promocji - jako szef Komisji Oświaty, Kultury i Sportu - dowiaduje się właśnie z pańskich ust. Na ten temat absolutnie nic nie wiem. Mało tego, na ostatniej sesji Rady Miejskiej (w ubiegły czwartek - przyp. ŁG) ustami pana radnego Krzysztofa Heroka chcieliśmy się dowiedzieć, co dalej z planowanym połączeniem Domu Narodowego i Wydziału Promocji. Od burmistrza Mieczysława Szczurka usłyszeliśmy, że za miesiąc przedłoży Radzie kilka statutów. O żadnych zmianach nawet burmistrz nie napomknął. Dlatego jestem zdegustowany, rozżalony i uważam, że jest to swoista wojna burmistrza z Radą. Chcielibyśmy wiedzieć o planowanych zmianach. Tu nikt nic nie wie. Jestem zbulwersowany - tak informację o połączeniu Wydziału Promocji i Wydziału Kultury komentuje dla OX.pl radny Eugeniusz Raabe, szef Komisji Oświaty, Kultury i Sportu.

Herok: Mam nadzieję, że koordynacja imprez w mieście będzie lepsza [aktualizacja 17:37]

Radny Krzysztof Herok pozytywnie ocenia zmiany zmierzające do poprawy działania Wydziału Promocji: - W Wydziale Promocji została przeprowadzona kontrola Komisji Rewizyjnej, która wskazała duże luki w promocji samego miasta i koordynacji imprez. Komisja rekomendowała zintensyfikowanie działań promocyjnych miasta. Poprzez - między innymi - reklamę zewnętrzną oraz media. W Cieszynie dzieje się wiele ciekawych imprez, mimo tego mieszkańcy o wielu z nich nie są poinformowani. Mam nadzieję, że decyzja burmistrza sprawi, że koordynacja imprez kulturalnych w mieście będzie lepsza. Na ostatnie zapytanie o dystrybucji materiałów promocyjnych miasta w hotelach naszego regionu otrzymałem odpowiedź, że ona istnieje jedynie na wyraźną prośbę zainteresowanego. To znaczy, że ktoś z hotelu musiałby specjalnie przyjąć po materiały promocyjne, jeśli chce promować nasze miasto. To chyba nie ich rola, ale Wydziału Promocji - mówi radny Krzysztof Herok, członek Komisji Rewizyjnej.

(łg)