

Użyj wyobraźni na drodze

Data publikacji: 8.12.2009 17:00

□

Piesi, będąc najmniej chronionymi uczestnikami ruchu drogowego, niejednokrotnie stają się - zwinionymi, bądź mimowolnymi - ofiarami tragicznych wypadków, o czym można przekonać się przeglądając policyjne statystyki.

Co roku na polskich drogach ginie blisko 2000 pieszych, około 14000 zostaje rannych. I ten problem porusza kolejna odsłona kampanii społecznej "Użyj Wyobraźni", którą przygotowała Policja i Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, a spoty można oglądać w ogólnopolskiej telewizji i internecie.

- ***Szczerze mówiąc, w trakcie oglądania narastały we mnie emocje*** - mówi Danuta Kiebus, mieszkanka Skoczowa. Jak tłumaczy Policja te obrazki mają wstrząsnąć, by choć na chwilę zatrzymać się i pomyśleć o własnym bezpieczeństwie. - ***Kampania jest po to aby dała do myślenia, niestety czasem trzeba mocno pokazać skutki nieostrożności.*** - mówi mł. asp. Mariusz Tomica, asystent Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Powiatowej Policji w Cieszynie.

W 2009 roku w województwie śląskim, postanowiono zwrócić szczególną uwagę na bezpieczeństwo pieszych. W powiecie cieszyńskim również przeprowadzono wiele akcji, mających na celu zwiększenie uwagi na bezpieczeństwo pieszych na drodze - ***Rozdawaliśmy odbłaski w barach, przeprowadziliśmy szereg prelekcji w szkołach. W zeszłym roku na drogach naszego powiatu zginęło 15 pieszych, w tym roku mamy 3 ofiary śmiertelne. Myślę, że powoli do naszego społeczeństwa dochodzi jak ważne jest noszenie odbłasków i to że pieszy tak samo jak każdy uczestnik ruchu drogowego ma obowiązek zachować szczególną ostrożność. O czym świadczy chociażby to, że odbłasków w barach zaczyna brakować*** - dodaje Mariusz Tomica.(Czytaj [Odblask w cenie piwa](#)).

[Zobacz materiał filmowy: ZDOBI I CHRONI DZIECI](#)

Nic nie zastąpi zdrowego rozsądku i zgodnie z hasłem kampanii społecznej użycia wyobraźni.

PAMIĘTAJ! OFIARY WYPADKÓW DROGOWYCH.

NIE WIDZISZ ICH.

STARAJĄ SIĘ DO CIEBIE PRZEMÓWIĆ!

DOSTRZEŻ ICH, ZANIM BĘDZIE ZA PÓŹNO.

KOD

Film pochodzi ze strony www.uzyjwyobraźni.pl

