

# Uwaga! Sezon na Beskidy!

Data publikacji: 9.09.2012 15:50

Wakacje po wakacjach? A czemu nie! Województwo śląskie, chce tak jak zagraniczne kurorty kusić turystów tańszym wypoczynkiem w ramach tak zwanego sezonu po sezonie. Od kilku lat specjalne oferty na ten czas przygotowuje Wisła w ramach akcji Wisła za pół darmo.

Województwo śląskie chce pokusić turystów na krótkie weekendowe wypady. Teraz będą mogli skorzystać z atrakcji na przykład beskidzkich miejscowości. Specjaliści od promocji chcą na weekendowe wycieczki po górach czy jeżdżenie na rowerze zaprosić młodych ludzi. Stąd pomysł na akcję – Sezon na Śląskie.

Właśnie rozpoczyna się kolejna ogólnopolska kampania promocyjna województwa śląskiego. Tym razem ma na celu zachęcić do krótkich pobytów weekendowych w regionie. A temu ma sprzyjać tzw. „sezon po sezonie”, czyli turystyka jesienią. Kampania skierowana jest w głównej mierze do ludzi młodych i aktywnych, którzy wolny czas spędzają chodząc po górach czy jeżdżąc na rowerze. Twórcom kampanii promocyjnej zależy na zbudowaniu nowej mody wśród grupy docelowej, pokonanie nudy i jesiennej monotonii poprzez spontaniczne weekendowe wyjazdy w Śląskie. - **Ta kampania jest pierwszą wojewódzką kampanią produktową w skali ogólnopolskiej. Jej przesłaniem jest promocja atrakcji województwa śląskiego przez zachęcenie do weekendowych wizyt w naszym regionie. Liczymy, że nasza oferta i proponowane zniżki na pobyt m.in. w hotelach, spotkają się z zainteresowaniem i zachęcą do wizyt w różnych częściach województwa. Turystyka jest coraz bardziej istotną gałęzią naszej gospodarki, a ta kampania jest szansą na to, by w tym „sezonie po sezonie”, również przynosiła zyski** - mówi Jerzy Gorzelik członek Zarządu Województwa Śląskiego.

Turyści będą mogli skorzystać z trzech pakietów- jurajskiego, beskidzkiego i industrialnego. - **Przeprowadzenie produktowej kampanii promocyjnej polegać będzie na sprzedaży weekendowych pakietów przyjazdowych, złożonych z dwóch noclegów ze śniadaniem w hotelach i obiektach noclegowych na terenie województwa śląskiego. Pakiety dostępne będą w miesiącach: wrzesień, październik, listopad br. w obniżonej - nawet o 50 proc. - cenie. Przy ich konstruowaniu uwzględnione zostało zróżnicowanie regionu pod względem atrakcyjności turystycznej** - mówi Tomasz Stemplewski, dyrektor Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Na potrzeby kampanii uruchomiona została strona [www.sezonnaslaskie.pl](http://www.sezonnaslaskie.pl), na której znalazły się szczegóły dotyczące promocyjnych ofert. Przedstawione na niej ceny dotyczą dwóch noclegów weekendowych dla dwóch osób w pokoju dwuosobowym. O promocji w Śląskim mają się dowiedzieć wszyscy Polacy. Ruszyła emisja spotów telewizyjnych, informacje o kampanii mają się też znaleźć w internecie. Twórcy kampanii postanowili zerwać z typową konwencją reklam turystycznych. Stawiają na humor i wzbudzenie zainteresowania. Głównym celem jest przedstawienie tego, co w Śląskim najlepsze i co może przyciągnąć turystów z całej Polski.

Aby skorzystać z rabatów, podczas rezerwacji trzeba podać hasło: "Sezon na Śląskie". Dla korzystających z noclegów czekają dodatkowe atrakcje z rabatami, które będą udzielane po okazaniu foldera dostępnego w recepcji hotelu. Oferta ważna jest do końca listopada br. Dodatkowo, we współpracy z samorządami lokalnymi, przygotowano pakiety promocyjne z ofertą rabatową z danej miejscowości, dotyczącą gastronomii i atrakcji turystycznych.

Tradycyjnie już do swojej wielkiej promocji dla turystów przygotowuje się też Wisła. Tu weekend za połowę od 28 do 30 września.

ZOBACZ SPOT PROMUJĄCY BESKIDY:

KOD