

Uwaga na pieszych! Druga odsłona kampanii "Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym"

Data publikacji: 31.07.2015 9:00

"Kochasz? Uważaj na pieszych. To mogą być Twoi najbliżsi"- pod tym hasłem startuje nowa odsłona akcji prowadzonej przez Fundację PZU wspólnie z Policją pt.: "Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym". Tegoroczna edycja ma na celu zwrócenie uwagi na fakt, że odpowiedzialność na drodze ponosi zarówno pieszy, jak i kierowca.

Akcja „Kochasz? Uważaj na pieszych. To mogą być Twoi najbliżsi” została zainaugurowana oficjalną konferencją prasową, w której uczestniczyła m.in. mł. insp. Anna Kuźnia - Zastępca Dyrektora Biura Prewencji i Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji. - **Tegoroczna, druga odsłona kampanii „Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym” wpisuje się idealnie w kierunki pracy profilaktyczne polskiej Policji. Popieramy każdą aktywność w temacie bezpieczeństwa osób pieszych i aktywizacji działań międzyinstytucjonalnych kształtujących świadomość społeczną, że od każdego z nas zależy bezpieczeństwo niechronionych uczestników ruchu drogowego**- mówi mł. insp. Anna Kuźnia, Zastępca Dyrektora BPiRD KGP. Jako partner akcji, Policja włącza się w działania jej realizacji, od prewencyjnych patroli począwszy, skończywszy na zajęciach profilaktycznych, realizowanych z udziałem narzędzi kampanii.

Akcja „Kochasz? Uważaj na pieszych...” skierowana jest także do dzieci i samorządów. Uczniom klas pierwszych, tuż po rozpoczęciu roku szkolnego, zostaną wręczone odblaski, dzięki którym będą bardziej widoczni na drodze. Natomiast samorządy takie jak: gminy, powiaty i zarządcy dróg będą mieli okazję wziąć udział w specjalnym konkursie „Aktywne Przejścia dla Pieszych”, którego celem będzie wyłonienie niebezpiecznych przejść dla pieszych, w celu ich modernizacji.

Podobnie jak w ubiegłym roku, symbolem kampanii jest niebieskie serce, posiadające swoją zapachową wersję do zawieszenia w samochodzie. Takie serduszko ma przypominać kierowcy, że jego bliscy także są pieszymi, dlatego warto zachować ostrożność na drodze. Na serduszkach będą znajdować się hasła nakłaniające do bezpiecznej jazdy, jednym z ciekawszych jest: „Nie bądź lwem, kiedy zbliżasz się do zebry”.

Komenda Główna Policji podkreśla także, że sami piesi nie są bez winy, około 1/3 z nich zdarza się wymuszać pierwszeństwo, wychodząc przed nadjeżdżający samochód. Często także nie stosują się do sygnalizacji świetlnej- 25% badanych pieszych potwierdziło, że nie zwraca uwagi na zmieniające się na przejściach światła, a niektórzy nie rozglądają się nawet za nadjeżdżającymi pojazdami przed wejściem na jezdnię. Więcej informacji dotyczących akcji na stronie www.stopwariatom.pl.

red.