

Ustronianka chce promować wodę Czantoria

Data publikacji: 8.07.2003 0:00



brak zdjęcia

W latach 60. woda "Czantoria" była bardzo popularna na Śląsku. Ustronianka, która ponad dwa lata temu kupiła wytwórnię "Czantorii", chce promować tę markę.

Kiedyś na Śląsku na szklane butelki o pojemności 0,33 l ludzie mówili "czantoryjki". W takich butelkach sprzedawana była woda "Czantoria", w latach 60. bardzo popularna na Śląsku. Dostawali ją np. w pracy górnicy i hutnicy. Wodę produkował zakład należący do PSS "Społem".

Zakład padł. Ponad dwa lata temu kupiła go firma Ustronianka. Po starym zakładzie zostało tylko ujęcie wody w okolicach Małej Czantorii - źródło pn. "Budzi głód". Cały wizerunek wody został zmieniony. Nowa "Czantoria" ma znowu stać się popularna w całej Polsce. - Chcemy wypromować tę markę - mówi Marcin Pagiela, szef działu marketingu Ustronianki. - Mamy sentyment do "Czantorii".