

# Ustroń w zasięgu pilota od telewizora

Data publikacji: 7.06.2010 9:05

7 czerwca dziennikarze TVP Paulina Chylewska i Radek Brzózka pojawili się na ustronjskim Rynku. Na żywo, o godzinie 6.00 poprowadzili z Ustronia odcinek popularnego programu „Kawa czy Herbata”.

- *Spotykamy się dzisiaj w tym miejscu, żeby zademonstrować widzom tę niezwykłą miejscowość* – przywitał widzów i gości programu prowadzący Radek Brzózka.

O największych walorach Ustronia opowiedział burmistrz miasta Ireneusz Szarzec. - *Największym naszym atutem jest sama natura, krajobraz, piękne widoki, czyste powietrze, woda, no i oczywiście wspaniali ludzie. Dzięki takiemu położeniu jesteśmy miastem i uzdrowiskiem, które oferuje dla turystów, kuracjuszy i gości atrakcje przez cały rok. Zarówno latem, jak i zimą, kiedy do dyspozycji są trasy zjazdowe, biegowe i szereg innych ciekawych rzeczy* - podsumował burmistrz.

Symboliczne klucze do uzdrowiska wręczył dziennikarzom TVP Dariusz Luboń, reprezentujący Przedsiębiorstwo Uzdrowiskowe Ustroń S.A.

- *Uzdrowiska w Polsce mają ten problem, że bardzo trudno do nich dojechać, Ustroń jest jednym z niewielu, jeśli nie jedynym do którego można wjechać (od początku do końca) dwupasmową drogą* – zauważył dziennikarz TVP Radek Brzózka.

W programie wielokrotnie podkreślano walory miasta i uzdrowiska, jakim jest Ustroń, Prowadzący rozmawiali z lekarzami, kuracjuszami i rehabilitantami. Dziennikarze udowodnili również, że hasło sanatorium nie koniecznie musi kojarzyć się z atrakcjami, które czekają tylko na emerytów. - *Sanatoria czekają na coraz młodszych klientów i mają im wiele do zaoferowania* – podkreślił dziennikarz TVP.

O aktywnym wypoczynku opowiedzieli fizjoterapeuta Ewa Rybicka i Mieczysław Wójcik trener narciarstwa. Goście zajrzeli również do regionalnej kuchni w której dania przyrządzali Anna i Rudolf Gajdacz. Wystąpił również zespół **Golec uOrkiestra**, który co prawda nie pochodzi z Ustronia, ale właśnie na Równicy nagrał swój pierwszy teledysk „Słodczyce”, który był dodatkową atrakcją miasta. Nie mogło także zabraknąć pochodzącego z Ustronia znanego zespołu **Ustronsky**.

Ustroń w programie „Kawa czy Herbata” to wspaniały pomysł na promocję, która nie jest wcale nowością w naszym regionie. Dwa lata temu Wisła skorzystała z tej samej reklamy i wtedy ona była w zasięgu pilota od telewizora.

(bsk)

[zobacz fotoreportaż>>>](#)