

Uchwała Krajobrazowa: szyldy vs reklamy

Data publikacji: 7.02.2019 16:15

Informowaliśmy o typach krajobrazu, które wyszczególnili twórcy cieszyńskiej Uchwały Krajobrazowej. Dzięki dopasowaniu reklam do danego typu krajobrazu można osiągnąć bardzo estetyczne i zarazem praktyczne efekty – reklamy będą uporządkowane, będzie ich mniej, dzięki czemu lepiej spełnią swoje zadanie. Jak jednak sytuacja wygląda w przypadku szyldów i czym te dwa elementy się różnią?

Przed wszystkim należy zacząć od samej Uchwały Krajobrazowej, która aktualnie jest opracowywana. Dokument po przyjęciu przez Radę Miejską będzie aktem prawa miejscowego, obowiązującym na obszarze całej gminy. Po jej wejściu w życie będzie obowiązywał określony termin, w którym należy dostosować odpowiednie elementy do nowych przepisów.

Warto zwrócić uwagę na różnicę pomiędzy reklamami a szyldami. Przed wszystkim szyldy są wskazywane jako element pożądany, z pewnymi jednak ograniczeniami — **szyldy są pożądane w przestrzeni miejskiej, zaś inne reklamy można dopuścić, gdy nie szkodzą krajobrazowi** – wyjaśniają twórcy uchwały. Ograniczenia te stanowią zgodnie z raportem z prac nad przygotowaniem uchwały wyzwanie – jest nim dysharmonia szyldów w historycznym centrum miasta.

Czym jednak jest szyld, a czym reklama? - **Szyld jest tablicą lub urządzeniem reklamowym, informującymi o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której są umieszczone. „Reklama” może być tablicą lub urządzeniem, promującymi towar, usługę, produkt itp. działalność prowadzoną na innej nieruchomości, niż ta, na której są umieszczone** – wyjaśniają twórcy uchwały.

Szyld wskazuje więc dokładne miejsce, gdzie mieści się siedziba danego przedsiębiorcy, gdzie prowadzona jest określona działalność. Różni przedsiębiorcy dotychczas decydowali się na różnego rodzaju szyldy, które często powodują wrażenie chaosu. Planuje się wprowadzenie równych zasad dotyczących szyldów dla różnych przedsiębiorców. Szyldy mają ponadto mieć bardziej ujednoliconą formę oraz zostaną dopasowane do budynków, na jakich się znajdują. Sytuacja w przypadku reklam jest bardziej skomplikowana, jednak odpowiednie rozwiązania zostały już zaprezentowane w tekstach, dotyczących określonych typów cieszyńskiego krajobrazu.