

Uchwała Krajobrazowa: miasto i przedmieście historyczne

Data publikacji: 26.01.2019 15:30

Informowaliśmy o kolejnych podsumowaniach, które pojawiają się na stronie Urzędu Miejskiego w Cieszynie, w związku z pracami nad Uchwałą Krajobrazową. W podsumowaniach pojawiło się 8 typów krajobrazu, jaki można spotkać w Cieszynie. Dla każdego z nich – ze względu na inne walory wizualne i inną funkcję przewidziano nieco inne rozwiązania.



fot.mat.pras.

Typy krajobrazu, jaki można spotkać w Cieszynie to:

- Miasto historyczne
- Przedmieście historyczne
- Historyczne zespoły indywidualne
- Domy jednorodzinne
- Dzielnice ekonomiczne
- Bloki mieszkalne
- Obszar seminaturalny
- Krajobraz liniowy

- Charakterystyką dzielnic (miasto historyczne - przyp.red.) jest znacząca przewaga szyldów nad reklamami. Formy reklamowe sprowadzają się do informacji kierunkowej i siatek na ślepych ścianach, kierujących do dużych działalności, położonych w pierścieniu otaczającym centrum Cieszyna. W przypadku przedmieścia historycznego, charakterystyką dzielnic jest przewaga szyldów nad reklamami, przy czym pojawiają się miejsca koncentracji reklam przy węzłach komunikacyjnych i dobrze eksponowanych miejscach o luźniejszej zabudowie - wyjaśniają twórcy Uchwały Krajobrazowej.

W przypadku miasta historycznego i przedmieścia historycznego zasady będą dokładnie takie same. Przykładowe miejsca mogące reprezentować Cieszynie krajobraz miasta historycznego to ul. Głęboka i Rynek, z kolei przykładem przedmieścia historycznego można być skrzyżowanie ulicy Bobreckiej i Wyższa Brama z widokiem na Kościół Jezusowy, czy skrzyżowanie ulic Korfantego i Bobreckiej. Prezentujemy główne założenia dla tego typu miejsc:

Szyldy:

- sytuowanie szyldów do wysokości parteru;
- dopuszczenie szyldów nad witrynami, dopasowanych do podziałów kompozycyjnych elewacji;
- dopuszczenie szyldów w witrynach meblowych, dopasowanych do architektury witryny;
- szyldów semaforowych (wysięgników);
- szyldów w witrynach o powierzchni niedominującej przeszklenia;
- tabliczki dopasowane do boniowania i innych podziałów na murowanych fragmentach parteru;
- gabloty ekspozycyjne o ograniczonym rozmiarze na murowanych elementach elewacji,

Reklamy:

- zakaz reklam na elewacjach frontowych oraz reklam wolnostojących (z wyłączeniem formy słupa ogłoszeniowego i reklamy kierunkowej),
- dopuszczenie jedynie na elewacji o ograniczonym gabarycie z dopasowaniem do artykulacji elewacji
- Z przepisów ogólnych (tożsame dla całego Cieszyna):
- zakaz reklam na ogrodzeniach (dopuszczenie niewielkich szyldów w rejonie bram i furtek);

- zakaz reklam bezpośrednio przy skrzyżowaniach;

Przykład zastosowanych tablic i urządzeń reklamowych dla zaprezentowanych rozwiązań uporządkowania przestrzeni w wybranych kadrach (zdjęcia pod tekstem):

- Semafor,
- litery przestrzenne,
- naklejki,
- strzałki kierunkowe,
- tabliczki 0,3 m²,
- gablota ekspozycyjna do 0,7 m²

JŚ/ mat.pras.