

Uchwała Krajobrazowa: dzielnice ekonomiczne

Data publikacji: 25.01.2019 16:45

Dzielnice ekonomiczne, to jeden z typów krajobrazu, wyszczególniony w raporcie dot. Prac nad Uchwałą Krajobrazową w Cieszynie. Miejsca te cechują się dużą ilością szyldów, reklam i banerów. Zmiany zostaną wprowadzone również tutaj, jednak będą zdecydowanie mniej restrykcyjne, niż w przypadku np. historycznej części miasta.



mat.pras.

Wszystkie wyszczególnione typy cieszyńskiego krajobrazu to:

- Miasto historyczne
- Przedmieście historyczne
- Historyczne zespoły indywidualne
- Domy jednorodzinne
- Dzielnice ekonomiczne
- Bloki mieszkalne
- Krajobraz seminaturalny
- Krajobraz liniowy

- Dzielnice ekonomiczne Charakteryzują się współwystępowaniem sieciowych działalności, posiadających spójny system oznakowania w całym kraju (szyldów) oraz stosujące indywidualne rozwiązania dodatkowe (reklamy) oraz działalności indywidualnych, stosujących zróżnicowane tablice i urządzenia reklamowe, stąd rozwiązań stosowanych w takich obszarach jest niezwykle dużo. Szyldy wolnostojące, ze względu na duże wolne przestrzenie między budynkami stanowią elementy podziałów przestrzeni i są pożądane. Charakterystyką dzielnic jest konkurencja między szyldami różnych działalności oraz znaczący procent reklam, wzmagających chaos przestrzenny. Duże powierzchniowo i gabarytowo działalności stosują systemy szyldów, mniejsze działalności niekiedy tworzą swój standard a niekiedy wykorzystują przypadkowe elementy do promowania swoich działalności. Walorem widokowym jest dzielnica historyczna i wzgórze zamkowe, widoczne w tle. Zagrożeniem w przedstawianym miejscu jest nadmiar szyldów o różnych formach (zarówno wysokiej jakości jak i niskiej). Szczególną uwagę zwraca fakt, że szyldy same w sobie mają dość wysoką ocenę jakościową, natomiast ich nagromadzenie wpływa na złą ocenę ogólną tego miejsca. Mamy do czynienia z przegęszczeniem i niesystemowością przekazu reklamowego – opisują ten typ cieszyńskiego krajobrazu osoby odpowiedzialne za przygotowanie Uchwały Krajobrazowej. Poniżej główne założenia dotyczące dzielnic ekonomicznych (m.in. ul. Liburnia, ul. Stawowa, czy droga S52):

Szyldy:

- szyldy sytuowane czasami na dachach proponuje się przenieść na attyki i elewacje, ze względu na obecne zapisy w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
- na obiektach niezabytkowych, dopuszcza się szyldy poza parterem, na odpowiednich fragmentach elewacji – bez okien i podziałów architektonicznych;
- dopuszczenie szyldów wolnostojących dla obiektów wolnostojących;

Reklamy:

- Na budynkach i murach oporowych dopuszczone w formie ustandaryzowanej i przy zachowaniu odpowiednich odległości między sobą;
- W określonych wariantach możliwe jest ograniczenie reklam wolnostojących do strzałek kierunkowych ułatwiających znalezienie pożądanej działalności oraz słupów i gablot do 3m², w innych zaś mogłyby się pojawić w

prezentowanym miejscu dodatkowe reklamy wolnostojące nie wyższe niż 5m np. w postaci billboardów odsuniętych od wolnostojących szyldów, ulic i budynków;

Z przepisów ogólnych (tożsame dla całego Cieszyna):

- reklamy naklejane nie zasłaniają okien;
- skala szyldów jest dostosowana równocześnie do wielkogabarytowych obiektów i niewielkich budynków, dzięki wprowadzonej zasadzie proporcji;
- zakaz reklam bezpośrednio przy ulicy oraz na ogrodzeniach;
- reklamy są umieszczone w większej odległości między sobą niż obecnie.

Prezentowane na powyższym rozwiązaniu tablice i urządzenia reklamowe:

Litery przestrzenne,

- pylon,
- totem,
- pylon zbiorczy,
- strzałki kierunkowe,
- kaseton,
- gablota do 3 m²,
- billboard gabaryt metro 6m²,
- gablota do 0,7 m².

- *Przedstawiany widok jest bardzo charakterystycznym miejscem. Mimo że znajduje się w dzielnicy ekonomicznej, posiada walory zabudowy zabytkowej, co jest dodatkowo podkreślone nieregularnym przebiegiem ulicy Stawowej i ukształtowaniem terenu, czyniącym je bardzo zjawiskowym. Równocześnie przegęszczenie reklamami odbiera te walory całkowicie* – wyjaśniają twórcy uchwały.

JŚ/ mat.pras