

Tysiące na promocję

Data publikacji: 14.05.2007 0:00

□

Blisko ćwierć miliona złotych - tyle pieniędzy Urząd Miejski w Cieszynie wyda w tym roku na materiały promocyjne. Kwota ogromna jednak pochodzi ona z unijnych funduszy, które pozyskano w ramach projektu „Ciesz się Cieszynem”. Miasto ma jedną z najlepszych ofert wydawniczych w województwie. Drukujemy wiele publikacji a dodatkowe pieniądze przydadzą się na inną formę reklamy - mówi nam Renata Karpińska szefowa wydziału promocji.

[POSŁUCHAJ RELACJI](#)

Wszystkie gadżety i publikacje będzie można za otrzymać darmo

[POSŁUCHAJ RELACJI](#)

Produkcja gadżetów to część projektu „Ciesz się Cieszynem”, na który miasto w sumie dostało blisko 800 tysięcy złotych.

Jan Bacza