

Twój pies. Twoja kupa. Twój problem - rusza kampania

Data publikacji: 7.11.2015 7:45

Twój pies, twoja kupa. Twój problem ? to hasło jakie pojawiło się na plakatach wydanych przez cieszyński Urząd Miejski. Z hasłem zgadzają się niewątpliwie wszyscy, tak więc skąd bierze się śmierdzący problem?

□

Urząd Miejski w Cieszynie ruszył z nową kampanią społeczno-informacyjną „W Cieszynie nie do pomyślenia”. - **Jej celem jest zachęcenie mieszkańców do dobrych praktyk. Pierwszym tematem, który zostanie wzięty na tapetę, będą psy, a konkretnie to, co zostawiają po sobie na spacerach, a ich właściciele udają, że tego nie widzą.** – informuje Renata Karpińska Kierownik Biura Promocji, Informacji i Turystyki w Cieszynie.

Na ostatniej stronie najnowszego numeru Wiadomości Ratuszowych opublikowano plakat, którym urzędnicy chcą przekonać mieszkańców, żeby sprząkali po swoich czworonożnych przyjaciółach. Kampania potrwa cały rok i będzie miała dziesięć odsłon. W przyszłym miesiącu tematem kampanii będzie palenie śmieci. - **Każdemu hasłu będzie towarzyszyć wymowny plakat, którym będziemy chcieli dotrzeć do mieszkańców.** – dodaje Karpińska

Kampania ma być prowadzona nie tylko na łamach Wiadomości Ratuszowych, ale także w innych mediach i na plakatach. Tytuł kampanii zaproponowała i będzie rysowała plakaty Joanna Jędrusik.

Problem psich kup nie jest nowy, czy kampania przyniesie zamierzony efekt? – zobaczmy. Zachęcamy do komentowania.

(red)

Plakat kampani:

