

# Turystyka - pomysł na biznes

Data publikacji: 17.12.2007 0:00

□

14 grudnia w Banku Spółdzielczym w Cieszynie odbyła się konferencja podsumowująca projekt „**Turystyka – pomysł na biznes**” organizowany przez Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER, a współfinansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego oraz Banku Spółdzielczego w Cieszynie.

Celem projektu jest promocja przedsiębiorczości w branży turystycznej wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych powiatu cieszyńskiego. Przedsięwzięcie to ma się przyczynić do zwiększenia aktywności młodzieży, promocji wykorzystania zaawansowanych technologii i poprawy umiejętności interpersonalnych uczestników projektu. Realizacja projektu wpłynie na wykształcenie się grupy „młodych liderów przedsiębiorczości” w powiecie, która w kolejnych latach może skutecznie działać w biznesie. Dodatkowo pomysły na biznes powstałe w ramach projektu będą szeroko rozpowszechniane w postaci broszury i będą stanowiły „katalog dobrych pomysłów” dostępnych dla wszystkich zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej.

W ramach projektu 7 pięcioosobowych drużyn – Szkolnych Zespołów Konkursowych, które zgłosiły się do uczestnictwa w konkursie, przygotowało pod opieką nauczycieli prezentacje multimedialne przedstawiające ich innowacyjny pomysł na biznes w turystyce.

Decyzją jury, wyłoniono trzy najlepsze prezentacje z następujących szkół:

- I miejsce – Zespół Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich w Wiśle;
- II miejsce – Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. Władysława Szybińskiego w Cieszynie;
- III miejsce – Zespół Szkół Budowlanych im. gen. Stefana Grota Roweckiego w Cieszynie.

Członkowie zwycięskiego zespołu wraz z opiekunem wezmą udział w **trzydniowej wycieczce do Pragi**. Nagrody dla pozostałych laureatów pochodziły od fundatorek, a zarazem patronek konkursu: Posłanek do Parlamentu Europejskiego Grażyny Staniszewskiej i Małgorzaty Handzlik oraz ze środków Narodowego Banku Polskiego. Jurorzy konkursu – wśród których znajdowały się także przedstawicielki polskich europarlamentarzystek – z uznaniem wyrażali się o szerokiej wiedzy uczestników konkursu na temat planowania biznesowego i finansowego oraz umiejętności wykorzystania środków technicznych do przygotowania prezentacji. Większość z nich została przygotowana na bardzo wysokim poziomie.

*Zdjęcie: Prezes Zarządu Banku Spółdzielczego w Cieszynie – Alina Rakowska – gratuluje zwycięskiemu zespołowi z ZSGH w Wiśle.*

Szczegółowe informacje o projekcie znajdują się na stronie internetowej [www.deltapartner.org.pl](http://www.deltapartner.org.pl) w zakładce „Turystyka – Pomysł na biznes”. Informacji udziela także Marcelina Gabryś w biurze Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER lub telefonicznie pod numerem 033 851 44 81.