

Top influencerzy – wśród nich Błachowicz!

Data publikacji: 5.04.2022 14:00

Blogerzy, youtuberzy, instagramerzy, albo – nowsi – tiktokerzy – świat wpływowych ludzi Internetu jest bogaty i różnorodny. Co roku pojawiają się nowe nazwiska i twarze, choć niezmiennie królują w zestawieniach najpopularniejsi idole: małżeństwo Lewandowskich czy Friz. Wśród najpopularniejszych Rankingu Polskich Influencerów 2021 znalazł się również pochodzący z Cieszyna zdobywca pasa mistrzowskiego UFC w wadze półciężkiej (2020 i 2021), zawodnik MMA Jan Błachowicz.

Jan Błachowicz, który zmaga się z kontuzją (przez co przełożył mający się odbyć 26 marca 2022 roku pojedynek z Aleksandarem Rakiciem – Czytaj: [Błachowicz kontuzjowany](#)), znalazł się na trzecim miejscu w kategorii „Sportowiec Roku” tuż za Robertem Lewandowskim i Joanną Jędrzejczyk.

Błachowicz, który zyskał przydomek "Cieszyński Książę", pozostaje bardzo aktywny w mediach - ma swoje konto na Facebooku: facebook.com/janblachowicz, Twitterze: twitter.com/JanBlachowicz i Instagramie: instagram.com/janblachowicz, gdzie wspiera akcje charytatywne, dzieli się z fanami swoimi wypadami, czy - ostatnio - wspiera walkę Ukrainy z rosyjskim najeźdźcą.

Inne kategorie rankingu:

Influencer Roku:

1. Robert Lewandowski
2. Wersow
3. Friz
4. Anna Lewandowska
5. Martyna Wojciechowska

Osoba Publiczna:

1. Anna Lewandowska
2. Martyna Wojciechowska
3. Sylwia Przybysz
4. Julia Wieniawa
5. Ewa Chodakowska

Instagram:

1. Deynn
2. Littlemoonster96
3. Ola Nowak
4. Kuba Nowackiewicz

Blogerzy i blogerki:

1. Bakusiowo,
2. Make Life Easier
3. Janina Daily

Youtube. W poprzednich edycjach był on zdominowany przez panów. W tej edycji pierwsza dziesiątka po równo

podzielona jest między kobiety i mężczyzn. Jedynie bez zmian, na czele króluje Friz.

Na Tiktoku, najmłodszym kanale społecznościowym Internetu królują Fredziownik Art (awans z drugiego na pierwsze miejsce). Tuż za nim uplasowali się Twins Style oraz Marley i Kuba

Jak informują Organizatorzy, Anna Zając i Jakub Zając, w badaniu prowadzonym przez Influool pod uwagę były brane następujące czynniki: suma obserwujących, popularność pod względem liczby polubień, udostępnień i komentarzy, zaangażowanie liczone na poziomie średnich wartości interakcji z pojedynczym wpisem, a dla blogerów dodatkowo ilość odwiedzin bloga liczone według dedykowanego algorytmu InluScore.

Red./mat.pras.