

Targi Turystyczne w Warszawie

Data publikacji: 24.09.2007 0:00

□

W dniach 20-22 września w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbywały się XV Międzynarodowe Targi Turystyczne „TT Warsaw Tour & Travel” – impreza wystawiennicza gromadząca blisko 500 wystawców z 59 krajów. Jedno z najpiękniejszych i najciekawszych stoisk należało do Beskidzkiej 5, czyli gmin Brennej, Istebnej, Szczyrku, Ustronia i Wisły. Wyjazd na targi turystyczne był końcowym etapem finansowanego ze środków Unii Europejskiej projektu „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych Beskidzkiej 5”.

Stoisko Beskidzkiej 5 zdecydowanie wyróżniało się spośród wszystkich innych stoisk. Podzielone było na dwie części – regionalną i nowoczesną. Na specjalnie zbudowanej scenie przez całe trzy dni rozbrzmiewała góralska muzyka, grana żywo i niemal bez chwili wytchnienia przez muzyków z kapel „Wałasi” i „Semenca”. Beskidzką sztukę prezentowały koronczarki, rzeźbiarz oraz malarka, zaś amatorzy regionalnych przysmaków mogli skosztować pieczonych na blasze placków oraz domowego chleba ze smalcem.

Duże zainteresowanie zwiedzających wzbudziła również nowoczesna część wystawowa, której wystrój został zaprojektowany z myślą o jak najatrakcyjniejszym zaprezentowaniu oferty pięciu gmin. Ruch panujący przy stoisku Beskidzkiej 5 był najlepszym dowodem na to, że budowa oryginalnego, niestandardowego stoiska to inwestycja, która przynosi efekty.

21 września w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbyła się również konferencja prasowa połączona z imprezą kulturalną i biesiadą dla około 100 dziennikarzy oraz przedstawicieli branży turystycznej. Celem tej imprezy była promocja Beskidzkiej 5. Zaprezentowano ten unikalny w Polsce mikroregion turystyczny, a kilka słów o każdej z gmin powiedzieli ich burmistrzowie i wójtowie. Część kulturalną otworzył występ zespołu „Równica” z Ustronia, który przez zaproszonych gości nagrodzony został gorącym aplauzem.

Uczestnictwo w targach „TT Warsaw Tour & Travel” było pierwszą tego typu prezentacją Beskidzkiej 5 na arenie krajowej i, jednocześnie, międzynarodowej. Wielu dziennikarzy, touroperatorów i zwiedzających z uznaniem wyrażało się o samej idei Beskidzkiej 5, podkreślając, że dużej wrażenie zrobiła na nich umiejętność współpracy pięciu gmin i wspólna promocja pięknego regionu Beskidu Śląskiego.