

Targi turystyczne TOUR SALON w Poznaniu

Data publikacji: 4.11.2007 0:00

□

Z roku na rok, targi turystyczne cieszą się większym zainteresowaniem zarówno potencjalnych turystów, jak i firm, a przede wszystkim agencji zajmujących się, tak ważną dla nas, turystyką przyjazdową. W dobie coraz prężniej rozwijającego się internetu, targi nadal pozostają miejscem typowo branżowych spotkań, gdzie po prostu trzeba być, aby zostać zauważonym.

Największe targi branży turystycznej w Polsce – TOUR SALON, odbyły się w dniach 24 do 28 października w Poznaniu. W tym czasie zaprezentowało się 800 wystawców z 35 krajów świata.

Skoczów wspólnie z Wisłą, Istebną, Ustroniem i Cieszynem, promowany był z cieszyńskim Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza". Wystawialiśmy się w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński, promując walory naszych terenów. Okoliczne gminy posiadają ciekawe walory turystyczne, jednakże nadal potrzebna jest ich promocja. Działając wspólnie mamy większą szansę na atrakcyjne ich zaprezentowanie i przedstawienie kompleksowych usług, a co więcej potencjalny klient-turysta z bogatej oferty na pewno wybierze coś, co go zacieka. A zainteresowanie odwiedzających przygotowaną ofertą było spore, co mamy nadzieję będzie można odczuć już w najbliższym czasie.

Tegoroczną edycję targów należy uznać za rekordową. Stoiska wystawców zajęły powierzchnię ponad 9.000 m² - o ponad 2.000 m² większą, niż rok wcześniej. Dla porównania - sam pawilon 5, w którym mieściła się obecnie ekspozycja główna, jest większy, niż razem wzięte pawilony 3 i 3A, w których targi odbywały się w roku ubiegłym. Łączna powierzchnia 3 pawilonów, w których mieścił się TOUR SALON 2007 (pawilony 5 - ekspozycja główna, 3A - Boat Expo oraz 4 - Extreme) to 26 000 m².

Dodatkowo 20 autobusów oraz wagony kolejowe PKP Przewozy Regionalne oraz PKP Intercity podziwiać było można na terenie otwartym. Tam też w sobotę obejrzeć można było zmagania kierowców biorących udział w I Mistrzostwach Polski Kierowców Autobusów.

Do najważniejszych wydarzeń targów należała m.in. konferencja prasowa Polskiej Izby Turystyki. Dwa ostatnie dni jak zwykle były otwarte dla szerokiej publiczności, która tłumnie odwiedziła tegoroczny Tour Salon.

Nasza gmina posiada atrakcyjne walory przyrodnicze, krajobrazowe i kulturalne. Nie wszyscy jednak wiedzą, że mamy w mieście np.: ładny Rynek, ciekawe muzea, piękne wzgórza widokowe, szlaki spacerowe oraz ścieżki i trasy rowerowe. Choć już się to zmienia, część "weekendowiczów" pędzących z terenów Górnego Śląska do Ustronia, Brennej, czy Wisły, kojarzy Skoczów z dużym skrzyżowaniem na trasie dojazdu do w/w miejscowości. Dlatego też, aby zaprosić i zachęcić do wizyty w naszej gminie, koniecznym jest stałe uaktualnianie prezentowanej oferty, a przede wszystkim zapraszanie turystów i przypominanie o naszych walorach.

*Ewa Bojda,
Biuro promocji i informacji*