

Targi Euroregionu Śląsk Cieszyński – Przedsiębiorczość i Produkt Lokalny

Data publikacji: 30.05.2007 0:00

Projekt „Targi Euroregionu Śląsk Cieszyński – Przedsiębiorczość i Produkt Lokalny” dofinansowywany jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG IIIA CZ – PL – Fundusz Mikroprojektów – Euroregion Śląsk Cieszyński. Targi organizowane są przez Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER z Cieszyna w partnerstwie z Czesko-Polską Izba Handlową oraz Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

Projekt polega na organizacji dwudniowych Targów dla 50 polskich oraz czeskich przedsiębiorstw i wytwórców produktów lokalnych działających na terenie Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko, których celem jest rozwinięcie i zacieśnienie współpracy transgranicznej, nawiązanej pomiędzy polskimi i czeskimi firmami podczas „Targów Euroregionu Śląsk Cieszyński” oraz promocja produktów lokalnych wytwarzanych na terenie Euroregionu (a przez to wzrost atrakcyjności turystycznej regionu). W chwili obecnej poziom współpracy pomiędzy polskimi a czeskimi firmami należy określić jako niewystarczający. Wynika to z braku wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej w kraju sąsiada, braku środków na promocję za granicą oraz braku środków na rozwijanie współpracy transgranicznej. Mali wytwórcy oferujący często bardzo oryginalne produkty lokalne nie dysponują środkami finansowymi umożliwiającymi im promocję swoich wyrobów. Dla zapewnienia przedsiębiorcom kompleksowego wsparcia, impreza targowa zostanie więc wzbogacona o przeprowadzone w jej trakcie moduły szkoleniowe na temat prowadzenia i funkcjonowania firmy w kraju sąsiada (w 1. dniu Targów) i konferencje na temat produktu lokalnego (w 2. dniu). Ponadto dla ułatwienia poszukiwania partnerów biznesowych, wydany zostanie folder zawierający opisy i zdjęcia wystawców oraz opis branż, w których działają uczestnicy Targów. Realizacja projektu uwrażliwi lokalną społeczność na posiadane dziedzictwo kulturowe, wyrażające się m.in. w postaci produktów lokalnych. Dzięki temu organizacja Targów przyczyni się do aktywizacji pogranicza polsko-czeskiego: zarówno w sferze gospodarczej, jak i kulturowej oraz turystycznej. Targi odbędą się w dniach 16-17 czerwca (sobota i niedziela) 2007 r. w Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Organizatorzy zapewniają udostępnienie lokalnym twórcom bezpłatnej przestrzeni wystawienniczej oraz nieodpłatny wstęp dla odwiedzających Targi.

Serdecznie zapraszamy!

Program TARGÓW

16 czerwca 2007 r. sobota

godz. 10.00

Otwarcie Targów Euroregionu Śląsk Cieszyński – Przedsiębiorczość i Produkt Lokalny

godz. 11.00 – 13.00

Szkolenie na temat prowadzenia działalności gospodarczej na terenie pogranicza polsko-czeskiego, zasady zakładania firm, tworzenie oddziałów, kooperacja (Zofia Parchańska-Puczek, SWIG DELTA PARTNER)

godz. 14.00 – 16.00

Seminarium – Wprowadzenie do tematyki produktów lokalnych, podstawy prawne kreowania produktów lokalnych, dobre przykłady – prosto z Czech (Bc. Vaclav Pacel)

godz. 16.00 – 17.00

Seminarium – Produkty lokalne - jak innym się udało i co można zyskać- dobre praktyki w skali polskiej i

europejskiej (Bartosz Tyrna SWIG DELTA PARTNER)

godz. 18.00

Zamknięcie Targów dla zwiedzających

17 czerwca 2007 r. niedziela

godz. 10.00

Otwarcie Targów dla zwiedzających

godz. 13.30 – 15.00

Konferencja dla twórców regionalnych – zasady współpracy i działania na rzecz kreowania i promocji produktów lokalnych Śląska Cieszyńskiego (moderuje Mateusz Werpachowski, SWIG DELTA PARTNER)

godz. 16.00

Zamknięcie Targów

Do pobrania:

[PROGRAM](#)

[REGULAMIN](#)