

Tanio już było...

Data publikacji: 25.10.2022 7:30

W centrach ogrodnich widać wyęzony ruch. 1 listopada przypada Dzień Wszystkich Świętych, a to oznacza zwiększone zainteresowanie chryzantemami w doniczkach. W tym roku zapłacimy za nie od 15 do 20 procent drożej, niż rok temu.



Fot: ilustracyjne /pixabay.com

Kwiatów nie zabraknie

Szczyt sprzedaży dopiero za kilka dni. Rozpiętość cen jest duża. W Cieszynie można małą chryzantemę w doniczkę kupić już za 6,90 zł. Za wielką zapłacimy 33 zł. - *W ubiegłym roku średnia kosztowała 15,90 zł. W tym roku jest o złotówkę droższa.* - powiedziała pani Krystyna, pracownik jednego z centrów ogrodnich w Cieszynie.

Producenci zgodnie przyznają, że na wzrost cen wpływ ma przede wszystkim wzrost kosztów – nawozy wzrosły o 100 proc. Do tego dochodzą koszty energii. Więcej muszą zapłacić za ziemię i doniczki.

Trzeba więc liczyć się z tym, że za jeden kwiat w doniczkę, w zależności od jego wielkości wydamy od 16 złotych do 35, a nawet i więcej. - **Obserwujemy, że osoby, które w poprzednich latach kupowały np.: cztery doniczki z chryzantemami, teraz biorą dwie. W czasach, gdy wszystko drożeje, ludzie weryfikują swoje potrzeby.** - dodał pan Piotr z innego centrum ogrodnich.

Bardzo wiele osób na kupno kwiatów, którymi przystroją groby, decyduje się dopiero 1 listopada. Można to zrobić u handlarzy, którzy ustawiają swoje stoiska przy wejściach na cmentarze. Miejski Zarząd Dróg w Cieszynie pobiera opłaty na takim samym poziomie jak rok temu – 110 zł za dzień.

Coraz drożej

Znacznie więcej, niż za kwiaty, zapłacimy za znicze. W bielskiej firmie, która zajmuje się ich produkcją usłyszeliśmy, że ceny niektórych wzrosły aż...o 100 procent. - *Średnio podrożały o 80 procent. Jednak takie małe, które rok temu kosztowały 1 zł, teraz kosztują 2 zł, czyli dokładnie 100 procent więcej.* - powiedział nam pracownik zakładu. To efekt tego, że na światowych rynkach parafina, surowiec niezbędny do produkcji zniczy, podrożała o 100 procent.

Taniej jest w sklepach wielkopowierzchniowych, w których widać tłumy klientów zaopatrujących się w sztuczne wiązanki na groby oraz znicze. Z opublikowanego niedawno raportu UCE RESEARCH i Hiper-Com Poland, wykonanego dla dziennika Rzeczpospolita wynika, że średnio o 19,1% wzrosły ceny zniczy w sklepach. Eksperci wskazali, że w

supermarketach – **wzrosły o 38,2 proc., hipermarketach – 33 proc.,** i dyskontach – **23 proc.**

(ach)