

Szlak zbójników beskidzkich najlepszą atrakcją turystyczną na Śląsku

Data publikacji: 28.08.2007 0:00



brak zdjęcia

Najlepszy pomysł na produkt turystyczny w województwie śląskim ma grupa partnerska „Beskidzki Gazda” – tak orzekła kapituła konkursu „Turystyka – wspólna sprawa”. W nagrodę grupa zaprezentuje swój produkt turystyczny o nazwie „Szlak zbójników beskidzkich” na stoisku podczas tegorocznej edycji targów Tour Salon w Poznaniu. Laureat otrzyma ponadto większe dofinansowanie wydania materiału promującego efekty ich działalności wśród potencjalnych klientów.

Kapituła oceniła pomysły na produkty turystyczne powołane do życia przez regionalne grupy partnerskie działające w ramach projektu. Ocenie podlegały także same grupy – jednym z celów konkursu było bowiem stymulowanie ich aktywności.

Zwycięską grupę partnerską tworzą samorządy, przedsiębiorstwa i organizacje wspierające rozwój turystyki z powiatów: żywieckiego, bielskiego i cieszyńskiego. O zwycięstwie grupy zdecydował oryginalny pomysł na produkt turystyczny. Atrakcyjność „Szlaku zbójników beskidzkich” polega na zaprezentowaniu turystom miejsc, zwyczajów i opowieści związanych z działalnością zbójników w Beskidach w XVII i XVIII wieku. W skład produktu wchodzi między innymi: biesiada zbójcka w karczmie w Jeleśni, nocleg w pensjonacie w Korbielowie, wycieczka po legendarnych miejscach zbójowania czy inscenizowany napad zbójników połączony z loterią fantową. Całość zakończy wręczenie pamiątkowych certyfikatów turystom.

Ogólnopolski konkurs wyłonił 16 wojewódzkich laureatów, a zorganizowany został w ramach projektu „Turystyka – wspólna sprawa”. Wszyscy laureaci zaprezentują się na największym stoisku podczas tegorocznej edycji targów Tour Salon w dniach 24-27 października w Poznaniu. Zwycięska grupa partnerska otrzyma ponadto dofinansowanie wydania materiału promującego produkt turystyczny.

„Turystyka – wspólna sprawa” to największy projekt szkoleniowo-doradczy dla branży turystycznej w Polsce. Bierze w nim udział ponad 130 grup partnerskich, które stworzyły łącznie ponad 200 produktów turystycznych na terenie całego kraju. Projekt objęty jest patronatem Marszałka Województwa Śląskiego. Partnerem konkursu „Turystyka – wspólna sprawa” są Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2007 organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.