

Sukces Kaeški – pasażerowie przetestowali nową aplikację mobilną Kolei Śląskich

Data publikacji: 31.03.2025 15:00

Od 1 stycznia do 19 marca Kaeškę pobrało na urządzenia mobilne ponad 45 tys. podróżnych, kupując 112 tys. biletów i zakładając blisko 30 tys. kont. Do końca marca do korzystania z nowej aplikacji Kolei Śląskich zachęca promocja „Testuj z nami”. Wraz z początkiem kwietnia okres testów skończy się, ale nie korzyści z użytkowania z aplikacji.

□

Aplikację mobilną Kolei Śląskich można pobrać bezpłatnie na telefony i tablety z systemami iOS oraz Android. Kaeška umożliwia nie tylko wygodny zakup biletów, ale także generowanie faktur, dokonywanie zwrotów oraz wyszukiwanie połączeń kolejowych – zarówno bezpośrednich, jak i tych z przesiadkami.

Liczby mówią za same za siebie

Od debiutu Kaeški w sklepach App Store i Google Play aplikację pobrało już 45,6 tys. użytkowników, którzy łącznie kupili 112 tys. biletów. Z kolei konto w Kaeške założyło 29,8 tys. pasażerów.

– W styczniu za pośrednictwem Kaeški pasażerowie kupili 31 tys. biletów, w lutym 47,3 tys. Do połowy marca liczba sprzedanych biletów wyniosła 33,8 tys. To najlepszy dowód na rosnącą popularność aplikacji i jej udany debiut – mówi **Tomasz Niedziela, wiceprezes ds. handlowych Kolei Śląskich** i podkreśla, że tak duże zainteresowanie to także efekt promocji „Testuj z nami”, w ramach której bilety w Kaeške można kupować z 30-proc. zniżką.

Najwięcej pasażerów korzystających z aplikacji podróżowało w relacjach Katowice – Tychy Lodowisko (6,4 tys.), Katowice – Gliwice (6,2 tys.) i Katowice – Bielsko-Biała Główna (3,3 tys.).

Zniżka 10 proc. na bilety w Kaeške

Promocja „Testuj z nami” potrwa do 31 marca i tego dnia Koleje Śląskie zakończą etap testowania aplikacji. Od 1 kwietnia pasażerowie korzystający z Kaeški będą mogli skorzystać z 10-proc. zniżki na zakup biletów w ramach nowej oferty „Podróż z rabatem”.

– 10-proc. zniżka będzie naliczana automatycznie podczas zakupu biletów w Kaeške. Promocją będą objęte bilety na pojedyncze przejazdy, bilety miesięczne oraz bilety z ofert specjalnych. Zniżka nie obejmie natomiast biletów w ramach Taryfy Max Bilet, Taryfy Krakowskiej oraz Biletu Zakopiańskiego – wylicza **wiceprezes ds. handlowych Kolei Śląskich** i dodaje, że rabat będzie łączył się ze wszystkimi ulgami ustawowymi, m.in. dla studentów, uczniów oraz posiadaczy Karty Dużej Rodziny.

Szczegóły oferty „Podróż z rabatem” są dostępne na stronie internetowej www.kolejeslaskie.pl w zakładce „Dla Podróżnych”.

Sugestie podróżnych

Sukces aplikacji to rezultat wielomiesięcznych przygotowań i zaangażowania pasażerów, którzy dzielili się swoimi spostrzeżeniami na temat jej funkcjonowania.

– Dzięki sugestiom użytkowników odświeżono między innymi ekran główny aplikacji, poprawiono obsługę ekranu wyboru pasażerów na mniejszych urządzeniach oraz uporządkowano listę ulg w biletach sieciowych – mówi **Tomasz Niedziela**, dziękując pasażerom Kolei Śląskich za wszystkie zgłoszone sugestie.

– 1 kwietnia kończy się etap testowania Kaeśki, ale nie oznacza to, że przestajemy ulepszać aplikację. Prace nad kolejnymi usprawnieniami trwają – w najbliższym czasie pasażerowie zyskają m.in. możliwość płatności za bilety za pomocą Google Pay i Apple Pay oraz opcję wyboru minimalnego czasu na przesiadkę przy zakupie biletów na taką podróż – zapowiada **Bartłomiej Wnuk, rzecznik prasowy Kolei Śląskich**.

Użytkownicy Kaeśki cały czas mogą wysyłać swoje spostrzeżenia na adres: kaeska@kolejeslaskie.pl

artykuł sponsorowany