

Sukces akcji „Kolej na Ferie”

Data publikacji: 12.03.2019 7:30

W ramach akcji „Kolej na Ferie” z oferty Kolei Śląskich skorzystało 152 tysiące osób. Dane podano podczas specjalnie zorganizowanej konferencji.

□

Przypomnijmy, oferta Kolei Śląskich obowiązywała od 9 do 24 lutego 2019. Aby w tym czasie móc skorzystać z możliwości darmowego przejazdu, wystarczyło podczas kontroli zamiast biletu okazać ważną legitymację szkolną lub dokument potwierdzający wiek.

Uczestnicy akcji przejechali pociągami Kolei Śląskich ponad 9,3 mln kilometrów. Dla zobrazowania skali te 9 milionów to tak jakby ponad 230 razy okrążyć ziemię na wysokości równika.

Promocja dotyczyła zarówno uczniów szkół podstawowych, jak i gimnazjalnych, licealnych, techników i szkół branżowych. Z bezpłatnych przejazdów mogli skorzystać również najmłodszy – w tym wypadku wystarczył dokument potwierdzający wiek. Promocja objęła swoim zasięgiem wszystkie linie obsługiwane przez Koleje Śląskie – jedynym wyjątkiem był odcinek przygraniczny Chałupki – Bohumin.

Warto podkreślić, że dużym zainteresowaniem podróżnych cieszyły się wycieczki w góry – do Wisły, Żywca, Zwardonia i Zakopanego.

(red./mat.pras.)