

Stwórz logo strategii

Data publikacji: 14.07.2014 17:00

Jesteś grafikiem z zawodu, amatorem, czy też po prostu jesteś kreatywny i znasz się na grafice? Możesz spróbować swoich sił w konkursie na logo projektu - liczy się przede wszystkim pomysł i dobre wykonanie. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda pieniężna!

Konkurs, ogłoszony przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, dotyczy opracowania projektu **logo „Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”**. Celem przedsięwzięcia będzie wyłonienie spośród nadesłanych propozycji znaku graficznego, który będzie najbardziej charakterystyczny dla danego projektu i który w sposób jasny i czytelny nawiązywać będzie do tematyki obszarów wiejskich w województwie śląskim.

Logo powinno być przede wszystkim reprezentatywne i kojarzyć się z województwem śląskim, bezpośrednio nawiązywać do obszarów wiejskich, które są miejscem życia, pracy i wypoczynku. Wybrany znak graficzny będzie miał zastosowanie do celów promocyjnych, informacyjnych oraz będzie umieszczany na wszelkich dokumentach związanych ze „Strategią Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”.

Do udziału w konkursie zaproszone są pełnoletnie osoby fizyczne, które amatorsko lub profesjonalnie zajmują się grafiką. Prace konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym można składać osobiście w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowego (Katowice, ul. Ligonia 46, pokój 164) lub przesłać pocztą na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Terenów Wiejskich
ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice
z adnotacją „Konkurs na projekt logo Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich”.*

Projekty logo można składać do **20 sierpnia 2014 roku**. Szczegóły konkursu zamieszczono w [regulaminie](#) dostępnym na [stronie internetowej](#). Rozstrzygnięcie nastąpi w terminie do dnia 19 września 2014 r. Informacja o decyzji Komisji zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.slaskie.pl. Na zwycięzcę czeka nagroda pieniężna w wysokości 700,00 zł.

Wszystkie niezbędne informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu (33) 48 53 293.

(red)