

Strumień stawia na promocję

Data publikacji: 2.01.2013 11:30

Strumień się promuje. Gmina wydała właśnie czterdziestostronicowy folder, na płytach DVD ukazał się również film promujący miasto.

□

Od wielu lat w Strumieniu nie powstał żaden folder reklamowy. Były oczywiście te informujące o zakończonych projektach unijnych, jednak o samej gminie na próżno było szukać wydawnictwa. **Od sześciu lat takiej formy promocji nie było** – przyznaje burmistrz Strumienia Anna Grygierek. **Chcąc opracować takie wydawnictwo chciałam, aby było ono w miarę aktualne** – dodaje.

W folderze znajdziemy zarówno aktualne informacje o gminie, nie zabrakło także historii. Wiele zdjęć w folderze przybliży ciekawe miejsca miasta i sołectw. Zdaniem Grygierek, Strumień to atrakcyjna gmina, w której wiele można zobaczyć. Można tutaj także się osiedlić. **To też ze względu na naszych sąsiadów** – dodaje burmistrz miasta. W folderze znalazły się bowiem opisy nie tylko gminnych atrakcji, ale i sąsiednich miejscowości.

Trudno jednak w jednym folderze ująć wszystko, dlatego w gminie myśli się już nad kolejnymi. Mają być poświęcone m.in. kościołom i akcjom organizowanym przez parafie. Jak chociażby Tydzień Dobrej Nowiny w Drogomyślu czy Misteria Pasyjne w Strumieniu.

Drugim elementem promocji miasta jest film o gminie. Został on podzielony na trzy pięciominutowe odcinki. Pierwszy z nich opisuje miasto i sołectwa. Dowiemy się o położeniu Strumienia o jego walorach przyrodniczych. Drugi z filmów dotyczy kultury a trzeci odcinek opowiada o gospodarce i o działających w Strumieniu przedsiębiorstwach. **Tutaj też było duże wyzwanie, bo w naszej gminie działa 570 podmiotów** – zauważa Grygierek. Dlatego też w filmie skupiono się i na dużych producentach, ale i na pokazaniu gospodarstw agroturystycznych. Filmy dzięki tworzą spójną całość, jednak mogą być wyświetlane oddzielnie. Prace nad obrazem trwały pół roku.

Jeden z filmów poświęcony gminie poniżej:

Jan Bacza