

"Strategia rozwoju miasta Wisły do 2020 roku"

Data publikacji: 17.09.2014 14:00

Kolej gondolowa, usprawnienie układu drogowego, budowa kompleksu basenowego, przebudowa budynku po dworcu kolejowym, ograniczenie niskiej emisji, modernizacja oświetlenia, rozwój obszaru wokół skoczni, nowoczesny kompleks sportowo-rekreacyjny - to kluczowe projekty, które zostały zawarte w opracowywanej "Strategii rozwoju miasta Wisły do 2020 roku".

□

Wczoraj (16.09) w sali Sesyjnej Urzędu Miejskiego w Wiśle odbyło się spotkanie w sprawie ruchu turystycznego w Wiśle i „Strategii rozwoju miasta Wisły do 2020 roku”. O opracowywanej w oparciu o działanie Beskidzkiej 5 strategii mówił podczas spotkania przedstawiciel Delta Partner, Mateusz Werpachowski. **Projekt strategii powstawał przez kilka miesięcy, za niedługo będzie gotowy, teraz projekt czekają konsultacje społeczne. Cały czas jest to dokument otwarty, zanim zostanie on przedłożony Radzie Miejskiej Wisły, jako projekt uchwały. (...) Nasz dokument jest dokumentem samorządowym. Określa program działania samorządu. Porusza się więc w pewnych, ograniczonych ramach finansowych. Myślę jednak, iż nasza propozycja jest dosyć ambitna. Warto jednak zaznaczyć, iż my jako wykonawca strategii uporządkowaliśmy tylko wszystko to, co było wynikiem naszych spotkań, jak i konsultacji wynikających ze spotkań wewnątrz struktur samorządowych** – mówił Mateusz Werpachowski.

W opracowywanym dokumencie wyznaczono 4 cele strategiczne. **Pierwszy to promocja zrównoważonego rozwoju turystyki w Wiśle. Tutaj warto zwrócić uwagę, iż słowo „promocja” nie odnosi się tylko do działań marketingowych, czy reklamowych, ale do tworzenia warunków dla rozwoju. Uważam, iż samorząd to struktura, która bardziej może tworzyć jakieś warunki dla rozwoju i wspierać rozwój turystyki niż za nią odpowiadać, bo to jest jednak funkcja podmiotów prywatnych, biznesu. Drugi cel strategiczny to poprawa dostępności do nowoczesnych usług publicznych. W szczególności są to również aspekty związane z komunikacją** – podkreślał przedstawiciel Delta Partner.

Cel trzeci, jaki zaprezentowano to aktywna wspólnota lokalna i mieszkańcy zaangażowani na rzecz rozwoju Wisły. Cel czwarty to zachowanie, zabezpieczenie i promocja unikatowych walorów przyrodniczych. Podkreślano, iż ważne jest rozsądne udostępnianie tych walorów, z których Wisła słynie. Redaktorom strategii chodziło w tym zakresie o to, by była ona spójna z podejściem pochodzącym bezpośrednio z Brukseli.

W strategii znalazło się 10 projektów kluczowych, a wręcz najważniejszych zadań, których podjęcie do 2020 roku powinno, jak podkreślał Mateusz Werpachowski, wpłynąć na poprawę oferty turystycznej Wisły. W tych 10 zadaniach znalazł się m.in. projekt wykonania kolei gondolowej łączącej Stożek, Soszów i Czantorię. **Kolej łącząca te trzy stacje o wysokim potencjale byłaby na pewno w południowej Polsce wielkim wydarzeniem. Jest to z pewnością szalenie trudne przedsięwzięcie. Moim zdaniem niezwykle ambitne, ale uważam, iż taka strategia ma sens, kiedy wyznacza ambitne zamiary. Inny aspekt to wcielenie tych zapisów w życie. Ważnym punktem jest również usprawnienie układu drogowego wzdłuż dróg wojewódzkich. To jest projekt, który ma już swój początek, rozpoczął się w sensie projektowym, czy koncepcyjnym** – podkreślał Mateusz Werpachowski.

Przedstawiciel Delta Partner wskazał również na rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej w obrębie kompleksu basenowego. W strategii pojawiła się także wzmianka o przebudowie budynku po dworcu kolejowym Wisła-Centrum wraz z wielofunkcyjnym zagospodarowaniem przestrzeni. Wskazano, iż ma to być układ parkingowo-komunikacyjny, jak również centrum przesiadkowe, a także punkt pełniący funkcję centralnej informacji turystycznej. **Jedno z kluczowych zadań w strategii, które będzie prawdopodobnie finansowanie z UE to ograniczenie niskiej emisji. Będzie miało to znaczenie zarówno w wymiarze turystycznym, jak i**

wpłyne na jakość życia mieszkańców. Horyzontalnie skorzystają na tym wszyscy Ci, o których nam w tej strategii chodzi. Kolejne ważne zadanie to modernizacja oświetlenia. W przyszłości to zadanie z dużą dozą prawdopodobieństwa również będzie miało dofinansowanie z UE. W strategii pojawia się również rozwój obszarów wokół skoczni. Tam też jest jeszcze przestrzeń do zagospodarowania. Ważne, aby to w właściwy sposób udostępnić inwestorom. Kolejny istotny element związany z turystyką to Wisła Jonidło, a więc nowoczesny kompleks sportowo-rekreacyjny - wymieniał.

Podczas wystąpienia Mateusz Werpachowski przedstawił również zgromadzonym na spotkaniu radnym, wóldarzom Miasta oraz mieszkańcom cały szereg celów operacyjnych dotyczących działalności samorządu w różnych obszarach. Radny Bronisław Pinkas wskazał jednak, iż większość z wymienionych zadań zostanie zrealizowana w najbliższym czasie, zaś strategia rozwoju jest planowana do roku 2020. **Większość z tych zadań jest już namacalna, już coś się dzieje, a tutaj w tej strategii to wszystko zostało tak powiedziane, jakby miało być realizowane w odległej przyszłości. Według mnie, nie powinniśmy tych inwestycji odsuwać tak daleko** – mówił radny.

Głos w tej sprawie zabrał Burmistrz Wisły, Jan Poloczek. **Żeby sięgać po pewne pieniądze, musi być strategia. Wiem, iż pewne rzeczy będą w Wiśle robione za niedługo, jednak to wszystko, co będzie się działo zahacza już o opracowywaną strategię.**

Konsultacje społeczne dotyczące strategii rozpoczną się w połowie następnego tygodnia, bądź pod koniec września. **Myślę, iż w przyszłym tygodniu ten projekt będzie już ostatecznie uzgodniony i będziemy mogli przystąpić do konsultacji** – mówił Mateusz Werpachowski. Ponieważ nie będzie już konsultacji otwartych projekt formularza strategii dostępny będzie na stronie internetowej, a także poprzez tzw. wyłożenie do publicznego wglądu w Urzędzie.

MSZ