

# Steczkowska promuje MOKATE

Data publikacji: 2.11.2011 16:00

Grupa Mokate podpisała kontrakt reklamowy z Justyną Steczkowską. Wizerunek piosenkarki ma podkreślać niepowtarzalny smak i jakość produktów tej marki.

□

Grupa Mokate podpisała kontrakt reklamowy z Justyną Steczkowską. Wizerunek piosenkarki ma podkreślać niepowtarzalny smak i jakość produktów tej marki. - **Będziemy stopniować napięcie** - podkreśla Sylwia Mokrysz z zarządu Mokate S.A. - **Nasza oferta jest tak szeroka, że bez wątpienia wykorzystamy ową szczególną „radość życia i tajemniczość”, z jaką kojarzy się nam wszystkim Justyna Steczkowska. Nie zapominamy też o drugiej twarzy artystki** - dodaje. - Wszak Justyna - to pełna wdzięku, temperamentu i kobiecej elegancji, atrakcyjna, zdecydowana i pewna siebie kobieta.

Grupa Mokate będzie wykorzystywać twarz artystki we wszystkich formach promocji starannie wyselekcjonowanego zestawu swoich produktów. Czas trwania i zakres umowy objęty został tajemnicą handlową. Kolejne etapy i efekty współpracy artystki z jednym z największych na w naszej części Europy producentem herbat i kaw będziemy poznawać stopniowo. - **To będzie wspólna wyprawa w przestrzeń i czas. Zaskakująca zwrotami i stylizacjami, jestem przekonana, że nikt, kto raz zobaczy i raz spróbuje nie przejdzie obok nas obojętnie** - podsumowuje Sylwia Mokrysz.

Mokate prócz najsłynniejszej chyba kawy cappuccino produkuje też bogaty bukiet herbat jest też dystrybutorem kawy Lavazza w Polsce.

KOD

[Zobacz też "Płeć nie gra roli w biznesie"](#)